

Первая конференция исследователей и практиков  
Московского городского педагогического университета

Дискуссия дня  
«Как меняются университеты»

# Университет будущего. Как можно строить Университет 4.0

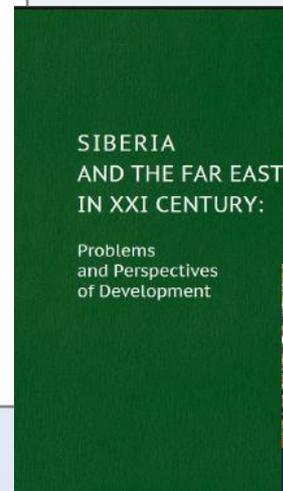
**В.С. Ефимов, А.В. Лаптева**  
Центр стратегических исследований и разработок,  
Сибирский федеральный университет, Красноярск

Июнь 2023, Москва-Красноярск

1. Практики работы с будущим
2. Стратегирование
3. Оргдеятельностное проектирование

## Основные проекты

1. Университет фронта: концептуальная разработка
2. Сибирь и Дальний Восток в XXI веке
3. Университеты будущего – Университет 4.0
4. Красноярск – 2030: новый стратегический вектор
5. Форсайт Республики Саха (Якутия) – 2050
6. Предложения к стратегии развития Сибири и Дальнего Востока
7. Промышленная политика для Сибири и Красноярского края
8. Программа модернизации профессионального образования Красноярского края
9. Красноярск Foresight: образы будущего 2030
10. Будущее высшей школы России – 2030
11. Форсайт системы образования Красноярского края – 2030
12. Человеческий капитал Красноярского края – 2030





## Обсуждение университетов: слой идеального; слой натурального

«Идея университета», 1852 г.

**Джон Генри Ньюмен,**

Его Высокопреосвященство кардинал,  
основатель Католического  
университета Ирландии

«К представлению об  
исторических циклах  
университетского  
образования», 1991 г.

**В. Никитин**

«Смена поколений университетов как  
ось изменения образовательных  
формаций», 2015 г.

**П. Щедровицкий, В. Алейник.**

«Идея университета», 1946 г.

**Карл Теодор Ясперс,**

немецкий философ, психолог и  
психиатр

«Будущее университета»,  
2013 г.

**А. Волков**

«Фазовые трансформации и будущее  
университетов », 2016 г.

**В. Ефимов, А. Лаптева**

Пространство  
«идеального»

Пространство  
«натурального»

«Создание предпринимательских  
университетов. Организационные  
направления трансформации»,  
1998 г.,

**Бертон Р. Кларк**

«Дорога к академическому  
совершенству. Становление  
исследовательских университетов  
мирового класса», 2011 г., под ред.

**Ф.Дж. Альтбаха, Дж. Салми**

«Университет третьего поколения:  
управление университетом в  
переходный период», 2009 г.

**Й. Виссема**

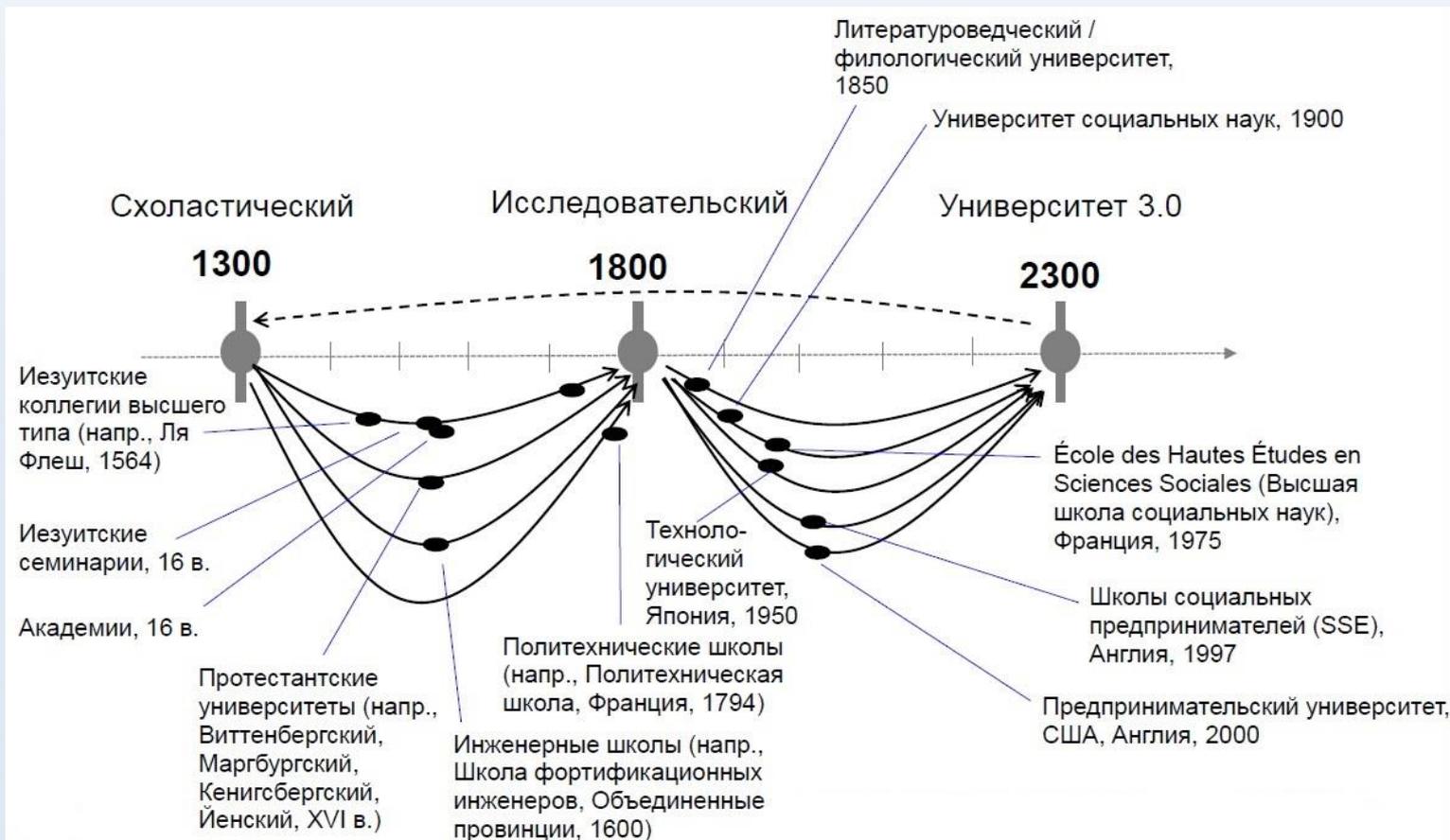
## Поколения университетов (Й. Виссема)



Университет будущего Й. Виссема определяет как университет 3-го поколения (предпринимательский университет) – *лучший университет настоящего*, прецеденты которого представлены в виде Массачусетского технологического института (США), Стэнфордского университета (США), Кембриджского университета (Великобритания).

Целью университета 3-го поколения автор определяет «образование, исследования, извлечение экономической выгоды из ноу-хау». Й. Виссема не выходит за границы представлений об уже существующих университетах и не обсуждает проект университета нового поколения.

# Образовательные формации (П. Щедровицкий, В. Алейник)



Авторы полагают, что смена образовательных формаций связана с формированием новых типов мышления, при этом в рамках системы разделения труда университеты обеспечивают «образование и жизненный цикл знания», а другие учреждения – «подготовку и жизненный цикл навыка».

Каким будет университет  
будущего?

# Изменяющееся общество – изменяющиеся университеты

**Фазовый переход** – это глубокие и масштабные изменения во всех сферах жизни и деятельности общества:



# Фазовые трансформации и будущее университета



## Университет 1.0 Корпорация интеллектуалов

Институционализация интеллекта. Концентрация интеллектуальной активности на одной площадке (диспуты, лекции, ученые трактаты)

Культура суждения-рассуждения



## Университет 2.0 Научные и инженерные школы, лаборатории. «Фабрика кадров»

Производство знания – наука

Эксперимент, теоретические модели, проектирование машин и технологий

Научная картина мира



## Университет 3.0 Предпринимательский, инновационно-технологический

Проектное отношение к миру

Методы гуманитарного и социокультурного исследования и проектирования

Институционализация креативной и инновационной деятельности



## Университет 4.0 Платформа для новых практик и когнитивных технологий

Метапредметные, интегративные формы мышления

Коллективный интеллект, гибридный интеллект, мыслящие среды

Исследования и коллективное управление будущим

Институционализация этики сотрудничества, доверия, участия



## Рост городов

Потребность городских сообществ в людях умственного труда (юристах, теологах, врачах, дипломатах)



## Индустриализация – рождение и рост промышленности

Потребность общества в научных и инженерных знаниях, в людях умственного труда – исследователях, изобретателях



## Постиндустриализация. Торгово-промышленные и сервисные компании. Рост городской экономики

Потребность общества в экономических, управленческих, гуманитарных знаниях. Потребность в предпринимателях и в кадрах для «сверхиндустрии» и городской экономики

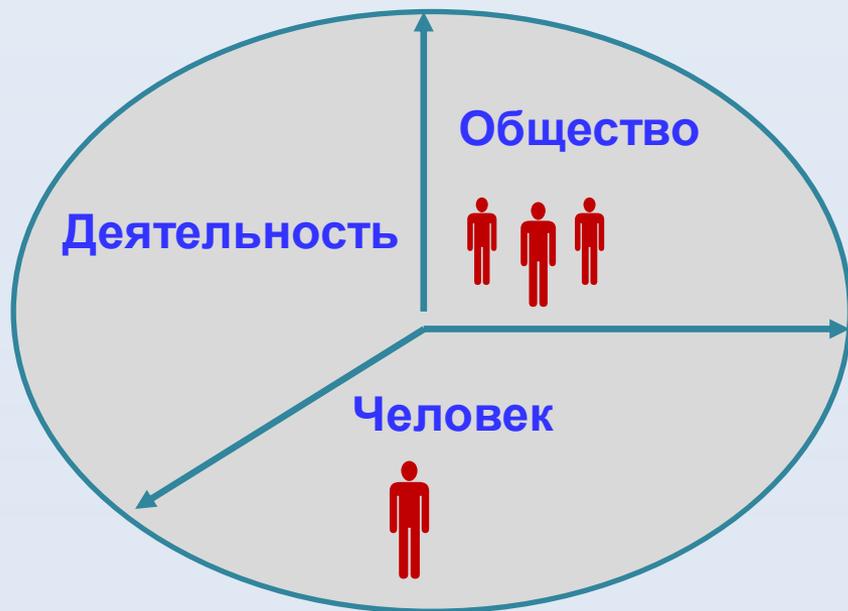


## Цифровая революция, экономика знаний. Креативные индустрии

Киберфизические системы в промышленности. Искусственный интеллект. Потребность общества в коллективных и гибридных интеллектах, человеке креативном

## Как можно/нужно думать про университет?

- Какую **деятельность** (тип) воспроизводит университет?
- Какое **общество** (тип) воспроизводит университет?
- Какого **человека** (тип) воспроизводит университет?



Категориальная схема  
«деятельностное – социальное –  
антропологическое»

### УНИВЕРСИТЕТ:

#### в деятельностном измерении

- воспроизводит деятельности за счет образования;
- реализует деятельности (исследовательскую, инновационную, экспертную и др.);
- создает новые деятельности и новые практики;

#### в социальном измерении

- воспроизводит социальные нормы и отношения, формы коммуникации,
- воспроизводит социальную структуру (через воспроизводство элит, интеллектуалов, лидеров);

#### в антропологическом измерении

- воспроизводит человека – передает ценности, знания, картины мира, идеологию; формирует компетенции, социализирует;
- дает пространство свободы для «экспериментов» с образами человека, новыми формами персональной жизни

**Как представлена (меняется)  
функция университета в каждом  
поколении?!**



## Позиции университетов (в рамках одного «поколения»)

- Кто мы как университет?
- Какую позицию занимает (претендует) наш университет?

Фаза 1

УНИВЕРСИТЕТ  
ПЕРИФЕРИИ

- **ВОСПРОИЗВОДИТ УСТАРЕВШИЕ** формы мышления, деятельности, знания,
- формы социальности (отношения, общности, институты),
- существования человека

Фазовый переход

УНИВЕРСИТЕТ  
ЯДРА

- **ВОСПРОИЗВОДИТ НОВЫЕ** формы мышления, деятельности, знания, технологии,
- формы социальности (отношения, общности, институты),
- существования человека

Фаза 2

УНИВЕРСИТЕТ  
ФРОНТИРА

- **СОЗДАЕТ НОВЫЕ** формы мышления и деятельности, знания и технологии,
- формы социальности (отношения, общности, институты),
- системы ценностей, бытия человека

# Университет будущего – Университет 4.0



## Движение в будущее: пять линий эволюции / развития университетов

Тип университета	Основная деятельность	Риски деформаций
<b>Университет мышления</b>	Освоение и реализация базовых форм мышления; мышление как творчество; мышление как возможности быстрой и широкой профессионализации	Элитарность, ограниченный запрос, производство сверхчеловека
<b>Университет взросления (для студентов)</b>	Организация полноценных форм жизни молодежи: освоение деятельности, складывание сообществ, личностное развитие	Сложность управления, превращение в «студенческий охлос»
<b>Университет-платформа</b>	Широкий безбарьерный доступ и партнерское участие в деятельности университета бизнеса, органов власти, общественных организаций и граждан	Утрата сущности университета, превращение в «площадку для переговоров и торговли услугами»
<b>Цифровой университет</b>	Эффективная система управления, образовательная логистика (планирование, учет, контроль)	Консервация устаревшего содержания образования
<b>Университет-супермаркет</b>	Предоставление широкого спектра образовательных услуг, следование конъюнктуре рынка	Продажа дипломов и сертификатов



# Университет мышления

- Университет включен в **фронтирные исследования и разработки** (лидерские группы; страновые и международные кооперации и др.).
- В университете сотрудниками и преподавателями реализуются (практикуются) **сложные формы мышления** (исследовательского, проектного, предпринимательского, концептуального, методологического).
- В университете проводятся исследования и разработки в области мышления – **философии, методологии, практики мышления**.
- Мышление в университете не случайно и периферийно, оно **институционально обустроено** – созданы соответствующие организационные формы, проблемно-коммуникативные площадки, системы запуска и поддержки мышления.
- Образовательный процесс выстроен под задачи воспроизводства мышления студентами и аспирантами – в университете существует **культ мышления**.
- Университет умеет **капитализировать бренд «мышления»**: за счет формирования повестки передовых исследований и разработок; привлечения ученых-лидеров; сотрудничества с правительствами и ведущими компаниями; привлечения способных студентов.

## Университет для студентов

*Студенческая жизнь – это не подготовка кадров, это время мечты, поступков, дружбы и любви.*

- Действительность университета обеспечивает **полноценное проживание молодости** как особого **жизненного этапа взросления**: подготовка к профессиональной деятельности; вхождение в социальную действительность; осознанное управление собственном развитием. **В университете выстроен баланс между: получением профессии; проживанием молодости; личностным развитием.**
- Образование выстроено с акцентом на **собственную активность студентов**, учет их интересов, возможностей и перспектив. Специально организованы ситуации самоопределения, выбора, взятия ответственности за свое образование, свою перспективу, свою жизнь.
- Созданы условия для широкого спектра **активностей молодежи** с акцентом на индивидуальные и коллективные пробные, поисковые, проектные, предпринимательские формы активности.
- Развернуты **рефлексивные практики**, направленные на осознание своих действий, мотивов, ценностей, возможных рисков и последствий.
- Развернуты **практики личностного роста**, направленные на осознанное управление своим развитием, формирование «ценностного самообраза»; построение жизненной перспективы, преодоление сложившихся шаблонов мысли, действия и поведения.



# Университет платформа

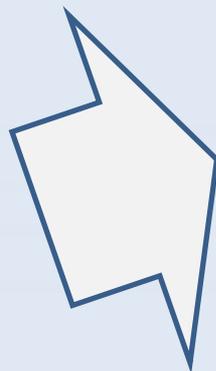
- Университет существует как **платформа открытого доступа** для реализации исследовательской, проектной, предпринимательской и образовательной деятельности с другими организациями и частными лицами.
- Университет имеет **широкие институциональные и инфраструктурные возможности** для интеллектуальной деятельности: сообщество экспертов и консультантов; сообщество проектировщиков и предпринимателей; приборную базу для проведения исследований; коммуникативные площадки (точки кипения); технопарки и др.
- В университете созданы **цифровые платформы представления возможностей университета** и организации партнерского сотрудничества университеты и академические институты, бизнес компании, органы власти, общественные организации и граждане.
- В университете создана институциональная среда, обеспечивающая широкий **безбарьерный доступ к инфраструктуре и партнерское сотрудничество** с бизнесом, органами власти, общественными организациями и гражданами.



# Позиционирование Московского городского педагогического университета!?!

Позиционирование  
университета – это поиск  
и обустройство своего  
места в будущем!

МГПУ  
2023



Будущее

Университет мышления

Университет взросления

Университет-платформа

Цифровой университет

Университет-супермаркет

Другой университет



# Спасибо за внимание!

Ефимов Валерий Сергеевич,  
Центр стратегических исследований и разработок  
Сибирского федерального университета

Контакты:

Email – [vefimov@sfu-kras.ru](mailto:vefimov@sfu-kras.ru)

Сайт ЦСИР – [foresight.sfu-kras.ru](http://foresight.sfu-kras.ru)

Раб. тел. +7(391)2912731