

Форсайт-сессия «Позиционирование Алтайского государственного университета на Евразийском пространстве: образы будущего»

Ефимов В.С., канд. физ.-мат. наук, доцент, директор Центра стратегических исследований и разработок, Сибирский федеральный университет

Лаптева А.В., сотрудник Центра стратегических исследований и разработок, Сибирский федеральный университет

Дадашева В.А., сотрудник Центра стратегических исследований и разработок, Сибирский федеральный университет

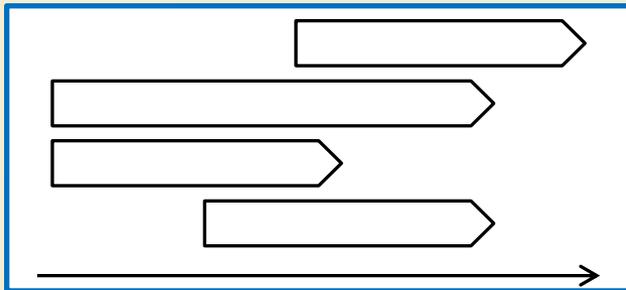
26 сентября 2014, Барнаул,
Алтайский государственный университет

Карты трендов

Тренды - внешние устойчивые тенденции (социально- экономические, технологические, культурно- антропологические), влияющие на будущее университета.

Карты трендов

Основные тренды, соотнесенные со шкалой времени, которые будут определять ситуацию развития университета в перспективе до 2030 года



«Дикие карты»

— события, которые являются маловероятными, но способными значительно изменить ситуацию университета

Социально-экономические тренды

Дикие карты:
«МОБИЛИЗАЦИЯ СТРАНЫ» – переход к мобилизационной экономике, упрощение социальной структуры, «сжатие» институтов, трансформация общественных отношений

Глобализация рынков товаров и услуг, труда, инвестиций

«Американизация» мира (затухающий тренд);
регионализация мира (нарастающий тренд)

Рост населения в Азии, Африке; масштабные миграционные процессы

Глобальные климатические изменения: изменения климата больших регионов; рост числа и мощности природных катаклизмов

Ухудшение экологической ситуации в большинстве регионов планеты.
Истощение ресурсов; рост спроса на еду, воду; усиление позиций производителей продуктов питания, важность технологий производства пищи

2015

2020

2030

Социально-экономические тренды (продолжение)

Урбанизация Азии и Африки: рост численности среднего класса в городах, рост спроса на потребительские блага и на образование

Старение населения в России и развитых странах, рост числа «взрослых студентов»

Дифференциация населения по доходам: спрос богатых на элитное образование; упрощение массового образования

Становление когнитивного уклада: инновации и интеллект становятся ведущей производительной силой

Формирование глобального цифрового неравенства и интеллектуального неравенства (ограничение доступа к современным цифровым и когнитивным технологиям)

Накопление деформаций гено типа — усиление генетического фактора нездоровья

2015

2020

2030

Социально-экономические тренды – значимость для будущего университетов

1. Ключевые тренды будут определять повестку дня для НИОКР в университетах
2. Глобальная конкуренция университетов, международные стандарты высшего образования
3. Запросы государств и регионов на разработки, обеспечивающие управление демографическими и миграционными процессами, мобильностью населения
4. Спрос на образование взрослых, переподготовку – нужны программы и технологии образования. Новый рынок и конкуренция университетов за «взрослых студентов»
5. «Расслоение» университетов в мире, где ведущая производительная сила – интеллект и инновации. На одном полюсе университеты – процветающие лидеры; на другом – социальные «маргиналы»
6. Образ университета-лидера: инноватор, площадка будущего в настоящем, фабрика мысли, стратегический субъект в стране или регионе
7. Новый сектор рынка высшего образования – «новый средний класс» растущих городов Азии и Африки
8. Перспективный сектор НИОКР – разработки технологий производства, переработки, сохранения, транспортировки пищевой продукции
9. Диверсификация спроса на высшее образование и рынка высшего образования: необходимо дешевое и дорогое образование, массовое и эксклюзивное; университеты должны найти свои ниши
10. «Гонка цифровой вооруженности» университетов: кто будет лидером? Что ждет отставших?
11. Необходимость «цифрового ликбеза» для части молодежи и взрослых

Технологические тренды

Дикие карты:

- Новые технологии войны (гибридные войны и т.п.)
- Негуманоидный интеллект на основе Big Data и вычислительных мощностей

Технологии 6 уклада — **нано-, био- технологии**; новые материалы

Робототехника, малолюдные заводы

Альтернативная энергетика

Цифровая революция, телекоммуникации, информационные технологии

Интерфейсы машина - мозг

Индустрия 3.0 и Индустрия 4.0

«Цифровой коммунизм» (информация как общественное благо)

Когнитивная революция — технологии коллективного мышления

???

2015

2020

2030

Технологические тренды – значимость для будущего университетов

1. Переход университетов на «цифровую платформу» – изменение технологий и институциональной организации образования и НИОКР. Виртуальные университеты: виртуальное образование, сетевая организация исследований и разработок
2. Технологии 6-го уклада = ключевая повестка НИОКР университетов
3. Новое инженерное образование (для индустрии 3.0 и индустрии 4.0)
4. Новая основа лидерства университетов = университеты как площадки развертывания когнитивного общества и когнитивной экономики
5. Интерфейсы «компьютер – мозг» = прорыв в технологиях обучения ???
6. Big Data + вычислительные мощности = негуманоидный «планетарный интеллект». Какова роль и позиция университетов в этих процессах? Какие «пакеты» разработок будут актуальными?

Культурно-антропологические тренды

Дикие карты:
• «Таблетки мудрости»,
чипизация интеллекта

Новое поколение, «выросшее на гаджетах»

Трансформации идентичности: глобальный человек, этнические идентичности, культурное плебейство и сиротство

Консервативный интернационал, национал-социализм (радикальный национализм)

Религиозный ренессанс, новое мессианство, нетерпимость

Виртуальное общество, виртуальные институты, виртуальный человек

Киборгизация человека, трансформация телесности

Трансформация личности: индивидуализация, шаблонизация, виртуализация личности

2015

2020

2030

Культурно-антропологические тренды – значимость для будущего университетов

1. Образовательные технологии для людей, «приросших к гаджетам»
2. «Новые идентичности» в повестке дня университета: гуманитарное образование? разработки «антропотехнических» технологий? разработки технологий социальных коммуникаций для общества, где массово появляются новые идентичности?
3. Образование и виртуализованный мир: кого, чему, как, в каких формах, в каких темпах учить в виртуализованном мире??
4. Направления НИОКР, обеспечивающие антропологические «сдвиги» - киборгизацию, виртуализацию, индивидуализацию человека
5. Университет на плацдарме ценностных конфликтов и «сдвигов» - просветитель? медиатор? «площадка» для организации рефлексии?
6. Университет - площадка социально-антропологических проектов

SWOT – анализ, потенциал АлтГУ

выявление факторов внутренней и внешней среды университета и разделение их на четыре категории:

- **S**trengths (сильные стороны)
- **W**eaknesses (слабые стороны)
- **O**pportunities (возможности)
- **T**hreats (угрозы)

Сильные (**S**) и слабые (**W**) стороны являются факторами **внутренней среды** университета, (то есть тем, на что сам университет способен повлиять); возможности (**O**) и угрозы (**T**) являются факторами **внешней среды** (то есть тем, что может повлиять на университет извне и при этом не контролируется им).

SWOT – анализ деятельности АлтГУ

Сильные стороны

- Географическое положение приграничное, на пересечении транспортных, человеческих «потоков»
- Научные школы российского уровня: био-, археология и антропология
- Ректор – интеллектуальный и организационный лидер
- Поддержка администрацией региона
- Стратегический партнер СО РАН
- Есть стратегия развития университета

Слабые стороны

- Инфраструктура – помещения (качество, количество... общежития)
- Слабая языковая подготовка ППС
- «Средние» по уровню студенты; невысокая конкуренция абитуриентов
- Отставание по наукометрическим показателям (от НГУ, ТГУ, СФУ)
- Узкий круг стратегических партнеров
-

Возможности

- Азиатский вектор развития России
- Динамичность развития Алтайского края (рост ВРП, новые секторы экономики – туристический кластер, фармо-кластер и др.)
- Создание Азиатского федерального университета (АлтГУ + АлтГТУ + АГАУ)
- Использование технологических трендов (биотех, био-кластер, фармо-)
- Мировой и страновой спрос на еду = спрос на знания и технологии для агро- и пищевой промышленности
- Установки правительства России на импортозамещение = развертывание собственных производств
- Межкультурная коммуникация, диалог диаспор
- Алтай как культурный феномен, культурный туризм на Алтае. «Духовный Алтай»

Угрозы

- Конкуренция с технологическим университетом в технологической сфере, с агроуниверситетом в сферах, связанных с сельским хозяйством
- В перспективе – конкуренция с сильнейшими университетами страны и мира в сфере образования и R&D
- Бюджетный кризис (стагнация экономики, дефициты бюджетов всех уровней), сокращение государственного финансирования университетов
- Неблагоприятный предпринимательский климат в стране и в регионе

Потенциал АлтГУ

- Приграничность и трансграничность
- Перспективы агрозоны Азии (Южная Сибирь, Казахстан, Северный Китай)
- Управленческий потенциал: ректор-лидер, стратегия развития, поддержка администрации региона
- Включенность в Университет ШОС
- Международные связи (совместные образовательные программы с азиатскими вузами; совместные исследовательские проекты)
- Научные школы: биотехнологии, археология

Образ будущего, позиционирование университета (общие характеристики)

- Обобщенный образ будущего университета через 20 лет
- Особое позиционирование университета, включая его своеобразие и значимость для окружающего мира
- Метафора, схватывающая образ будущего университета

Образы будущего, позиционирование университета

ОБРАЗ БУДУЩЕГО	Голоса	Рейтинг
Классический университет (сильный бренд, развитый кампус, корпоративная культура)	11	1
Азиатский федеральный университет: фундаментальная наука, технологии, педагогика, искусство. Лидер Азиатской агрозоны «Большой Алтай» (агро- био- «хайтек»)	9	2
Университет – трансграничный провайдер (R&D, образование, консалтинг): трансграничное сотрудничество в области исследований и разработок, образования; площадка взаимодействий бизнесов, научных групп, региональных управленцев и др.	8	3
Прикольный университет – драйв в серьезных вещах: делать сильную науку, учиться, производить инновации – легко и с удовольствием	3	4
Университет – образовательный лидер на азиатском плацдарме: целевой ориентир – 25% иностранных студентов	2	5

Образ будущего 1: «Университет – образовательный лидер на азиатском площадке»

Образ университета

- Университет, действующий в широком регионе, включающем Южную Сибирь, Казахстан, Монголию, северный Китай, Киргизию, Узбекистан, Таджикистан

Ключевые деятельности

- Широкое образовательное, культурное, научное взаимодействие с университетами азиатских стран
- Академический обмен студентами, преподавателями, учеными (не менее 25 % иностранных студентов)
- Исследования, сфокусированные на проблемах азиатских стран

Новая инфраструктура

- Общежития (и другие условия) для проживания иностранных студентов, аспирантов
- Представительства университета в азиатских странах
- IT – инфраструктура: многоязычный портал, система сайтов

Необходимые изменения университета

- Международная аккредитация конкурентоспособных образовательных программ
- Переход к преподаванию многих дисциплин на иностранных языках
- «Ревизия» направлений подготовки и направлений исследований для наибольшего соответствия интересам зарубежных студентов, азиатских партнеров

Образ будущего 2: «Классический университет»

Образ университета

- Классический университет с сильным брендом, развитым кампусом и корпоративной культурой

Ключевые деятельности

- Фундаментальные исследования в области естественных и гуманитарных наук
- Высшее образование «классического образца» - фундаментальное, с сильной гуманитарной компонентой
- Подготовка элит для общества

Новая инфраструктура

- Полноценный университетский кампус: современные учебные и лабораторные помещения, общежития, мощная библиотека и др.

Необходимые изменения университета

- Выделение и поддержка перспективных научных школ (которые могут стать научными школами мирового уровня)
- Приглашение ведущих ученых (российских, иностранных) для развертывания передовых исследований
- Усиление гуманитарных направлений исследований и подготовки (до лидерского уровня)
- Достижение высоких наукометрических показателей (числа публикаций в ведущих журналах, индексов цитирований и др.)
- Формирование корпоративной культуры на принципах, характерных для классического университета

Образ будущего 3: «Университет – трансграничный провайдер (R&D, образование, консалтинг)»

Образ университета

- Провайдер, обеспечивающий трансграничную кооперацию науки, образования, бизнеса, региональной власти (России, Казахстана, Монголии, Китая)
- Площадка для взаимодействий бизнеса, научных групп, региональных управленцев и др. (России, Казахстана, Монголии, Китая)

Ключевые деятельности

- Организация экономического, культурного взаимодействия приграничных территорий нескольких стран (России, Казахстана, Монголии, Китая)
- Организация трансграничного образовательного сотрудничества (совместные образовательные программы, подготовка кадров по заказу предприятий или правительств других стран и т.д.)
- Организация и проведение исследований, разработок, обеспечивающих кооперативные (трансграничные) бизнес-проекты и экономическое сотрудничество приграничных регионов

Новая инфраструктура

- Выставочная площадка; конгресс-холл
- Бизнес-инкубатор
- Интернет-площадка для экономического и культурного взаимодействия
- Консалтинговый центр

Необходимые изменения университета

- Развертывание консалтинговой деятельности, поддержка бизнес-проектов
- Развертывание сетевых образовательных программ, сетевых форм исследований и разработок
- Усиление ключевых направлений образования и R&D: экономического образования, исследований регионального развития, социально-экономических процессов

Образ будущего 4: «Азиатский федеральный университет»

Образ университета

- Лидер науки и образования, «фабрика мысли» России на азиатском плацдарме. Инновационно-технологический центр аграрной зоны «Большой Алтай», «Азиатский зерновой клин», (российский Алтай, приграничные регионы Казахстана, Китая, Монголии)

Ключевые деятельности

- Инновационно-технологическое обеспечение развития аграрной зоны «Большой Алтай» - биотехнологии, агротехнологии, технологии переработки био- и фармо- ресурсов региона
- Разработка культурных и гуманитарных технологий для развития культурных взаимодействий стран, развития культурного, экологического и экстремального туризма
- Запуск высокотехнологичных стартапов
- Разработка стратегий для развития макрорегиона «Большой Алтай», «Азиатский зерновой клин», подготовка организационных и политических решений

Новая инфраструктура

- Новый университетский кампус
- Технопарк, бизнес-инкубатор
- Особая экономическая зона

Необходимые изменения университета

- Объединение АлтГУ, АлтГТУ, АГАУ и др. учреждений в Азиатский федеральный университет, при идеологическом и стратегическом лидерстве АлтГУ
- Позиционирование созданного университета в качестве лидера
- Развертывание стратегического партнерства с крупными компаниями, органами власти
- Развертывание инновационно-технологической деятельности, стратегирования, бизнес-проектов

Флагманские проекты

- Проекты, которые могут быть «знаменем» университета
- Проекты, которые продвигают университет в будущее
- Проекты, опирающиеся на потенциал университета и региона
- Проекты со стратегическими партнерами

Флагманские проекты для варианта 1: «Университет – образовательный лидер на азиатском пацдарме»

Проект

Университетский кампус: лаборатории, учебные площади, общежития

Эколого-археолого-культурный туризм («Культурный Алтай»)

«Коммуникация без границ» (языковая подготовка преподавателей, программы на иностранных языках, вывод их на международный рынок)

«Академическая мобильность»

Международный образовательный форум «Алтай - Азия»

Продвижение университета — бренд, маркетинг

Флагманские проекты для варианта 2: «Классический университет»

Проекты

Университетский кампус: лаборатории, учебные площади, общежития, библиотека

Ведущие научные школы мирового уровня: биотехнологии, археология

Поддержка ведущих ученых: 100 профессоров-исследователей АлтГУ

Профессура – новое поколение (поддержка молодых ученых)

Международный научный форум (научная проблематика международного уровня)

Развитие корпоративной культуры

Продвижение университета — бренд, маркетинг

Флагманские проекты для варианта 3: «Университет – трансграничный провайдер (R&D, образование, консалтинг)»

Проекты

Университетский кампус: лаборатории, учебные площади, общежития, конгресс-холл, консалтинговый центр, бизнес-инкубатор

Научно-образовательный консорциум «Большого Алтая»

Кадровая политика – поддержка лидеров

Международный форум (проблематика международного уровня в области регионального развития, бизнеса, науки, образования)

«Коммуникация без границ» (языковая подготовка преподавателей, программы на иностранных языках, вывод их на международный рынок)

Запуск и поддержка проектов формирования новых видов деятельности в области R&D, образования и консалтинга для трансграничных территорий

Продвижение университета – бренд, маркетинг

Флагманские проекты для варианта 4: «Азиатский федеральный университет»

Проект

Создание Азиатского федерального университета – объединение АлтГУ, АлтГТУ, АГАУ и др. учреждений (при идеологическом и стратегическом лидерстве АлтГУ)

Создание современного университетского кампуса: лаборатории, учебные площади, общежития, рекреационные зоны

«Электронный университет» (документооборот, поддержка образовательного процесса, электронная карта студента, сотрудника и др.)

Создание инфраструктуры для поддержки инновационной и экономической деятельности: бизнес-инкубатор; технопарк, особая экономическая зона, территория опережающего развития

Развертывание стратегического партнерства (расширение взаимодействия со стратегическими партнерами – власть, бизнес, иностранные вузы и бизнес)

Формирование Азиатского научно-образовательного консорциума

Создание прорывных площадок «будущее в настоящем» в области R&D, образования, экспертизы и консалтинга, исследования будущего

Трансграничное сотрудничество: наука, культура, образование (50 международных проектов сотрудничества)

Создание Евразийского виртуального университета

Организационное развитие университета (система управления, организация образовательного процесса, организация R&D, политика продвижения университета, корпоративная политика и др.)

Новая кадровая политика: проект «Золотой кадровый резерв»; проект «Эффективное администрирование»)

Будущее АлтГУ (рефлексивная сборка): что понятно и что не понятно по итогам форсайт-сессии

Будущее АлтГУ – что понятно?	Будущее АлтГУ – что непонятно?
Без материальной базы невозможно международное сотрудничество, научные школы, сильное содержание и т.д.	Политика государства по отношению к высшей школе и науке в перспективе
Перспектива университета связана с «укрупнением вузов» - объединением нескольких вузов в крупный университет	Что конкретное может сделать каждый преподаватель, ученый для будущего университета (особенно для поиска ресурсов)
Перспективы связаны со стратегическими партнерами	Механизмы привлечения студентов, особенно иностранных
Наука должна быть практикоориентированной: 1) региональные нужды, 2) значимые на мировом уровне проблемы	Каким образом будет изменяться позиция России по отношению к азиатским странам в течение 15 – 20 – 30 лет (сохранится ли «поворот на восток»)?
Нужно улавливать новые тренды и перспективные проекты, которые будут изменять ситуацию в крае	Каким образом будут изменяться позиции азиатских стран в отношении к России в течение 15 – 20 – 30 лет?

Основные публикации по теме:

1. Ефимов В.С. Образование – 2030: сценарии для России. Журнал «Аккредитация в образовании», № 69, 2014. – URL: http://www.akvobr.ru/obrazovanie_2030_scenarii.html
2. Ефимов В.С. Образование – 2030: сценарии для России. Журнал «Аккредитация в образовании», № 70, 2014. – URL: http://www.akvobr.ru/obrazovanie_2030_prodlzhenie.html
3. Будущее высшей школы в России: экспертный взгляд. Форсайт-исслед. – 2030: Аналитич. доклад / В.С.Ефимов и др.; Под ред. В.С.Ефимова. – М.: ИНФРА-М; Краснояр.: СФУ, 2014. – 294 с. URL: <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=434140> DOI 10.12737/2478
4. Ефимов В.С., Лаптева А.В. Форсайт высшей школы России – 2030: базовый сценарий – «конверсия» высшей школы / Университетское управление: практика и анализ №3(85), 2013 // Екатеринбург, 2013. С.6-21. URL: <http://umj.ru/index.php/pub/inside/1456>
5. Ефимов В.С., Лаптева А.В. Румянцев М.В. Будущее высшей школы России – 2030: социально-экономические контексты и критические ситуации (по результатам Делфи-опроса экспертов) / Университетское управление: практика и анализ. №2(78), 2012 // Екатеринбург, 2012, С. 24-37.
6. Ефимов В.С., Лаптева А.В., Дадашева В.А. Форсайт высшей школы России: новые миссии и функции, перспективные технологии и форматы деятельности / Университетское управление: практика и анализ №3(79), 2012 // Екатеринбург, 2012, С.13-48.
7. Ефимов В.С., Форсайт высшей школы России: контуры перспективной государственной политики / Университетское управление: практика и анализ №5(81), 2012 // Екатеринбург, 2012, С.13-48. URL: http://foresight.sfu-kras.ru/sites/foresight.sfu-kras.ru/files/_Doklad_Vyssshaya_shkola_-_2030_ekspertnyy_vzglyad_2012_0.pdf
8. Ефимов В.С., Вызовы будущего: высшая школа России в ситуации постиндустриального перехода / Вестник НГУЭУ. №3. 2012. // Новосибирск: НГУЭУ, 2012. С.105-123.
9. Будущее высшей школы в России: экспертный взгляд. Форсайт-исследование – 2030: аналитический доклад, под ред. В.С.Ефимова. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2012. – 182 с.
10. Valery S. Efimov and Alla V. Lapteva Higher Education in Russia: Challenges of the XXI Century / Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences 1 (2011 4) 139-150.
11. Ефимов В.С., Лаптева А.В. Будущее высшего образования в России: экспертное видение // Университетское управление: практика и анализ. 2011. №4 (74). С.52-64.
12. Человеческий капитал Красноярского края: Форсайт-исследование – 2030 / Аналитический доклад; под ред. В.С.Ефимова. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2010. – 126 с. URL: http://foresight.sfu-kras.ru/sites/foresight.sfu-kras.ru/files/Doklad_Forsayt_ChK-2030.pdf
13. Ефимов В.С., Лаптева А.В. Корпоративная культура – инструмент развития университета // Университетское управление: практика и анализ. 2010. №1 (65). С. 23-29. URL: <http://umj.ru/index.php/pub/inside/1152/>
14. Ефимов В.С., Лаптева А.В. Высшее образование в России: вызовы XXI века // Университетское управление: практика и анализ. 2010. №4 (68). С.6-17. URL: <http://umj.ru/index.php/pub/inside/1193/>

Тексты представлены на сайте Центра стратегических исследований и разработок СФУ

<http://foresight.sfu-kras.ru/>