



ЦЕНТР
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ
И РАЗРАБОТОК

Будущее высшей школы в России: тенденции, сценарии, трансформация миссии и функций университетов. Форсайт-исследование – 2030.

Ефимов Валерий Сергеевич,
Центр стратегических исследований и разработок,
Сибирский федеральный университет
foresight.sfu-kras.ru

**Доклад подготовлен в рамках проекта:
«Прогноз и сценарии развития высшей школы в России – института,
интегрирующего науку, образование и инновации, в горизонте до 2030 года
(исследование с использованием методологии Форсайта)» (2010-2012 гг.).**

**Электронная версия доклада (1-я часть) представлена на сайте
ЦСИР <http://foresight.sfu-kras.ru/>**

***Работа проводилась при финансовой поддержке Министерства
образования и науки Российской Федерации***

Концепция и методы проекта (2010-2012)

Форматы работы:

- Аналитика,
- Экспертные интервью
- Делфи-опрос
- Экспертные сессии
- Проектирование

Рекомендации по мерам государственной политики в высшем образовании, науке и инновациях, оценка эффективности

Аналитические доклады, результаты Форсайт-исследований в России и за рубежом

Экспертное знание:

730 экспертов, 78 университетов (ФУ, НИУ), 39 городов

Научные публикации, стратегии и программы статистические данные

Анализ зарубежных практик (ЕС, США, страны ЮВА)

Базовый сценарий и дорожная карта будущего высшей школы «образование + наука + инновации»

Концепты:

тенденции, критические ситуации, перспективные технологии, сценарии, «неизбежное будущее», «возможное будущее»

Особенности российской ситуации – 1990-2012

- **Технологическая деградация экономики** – Модернизационный проект «Перестройка» привел к сворачиванию ряда средне- и высокотехнологичных отраслей экономики, что привело к снижению спроса на высококвалифицированные кадры (выпускников вузов)
- **Инновационно-технологический оффшор** – Российские крупные компании покупают новые технологии, оборудование и кадры за рубежом и свернули заказ на исследования и разработки
- **Деформация высшей школы** – снижение статуса образования, научной и преподавательской деятельности, снижение качества образования, образование перестало выполнять важные для общества социальные функции – развитие экономики, социальный лифт и др.
- **Негативная перспектива** – реализуемая политика модернизации высшей школы не задает позитивной перспективы, направлена на оптимизацию высшей школы, реализуется силами чиновников и образовательной бюрократии

Главные вопросы:

- **Какой может быть модернизация высшей школы?**
- **Какова альтернатива оптимизации высшей школы под обеспечение ресурсной экономики и «городской экономики»?**

Что нам нужно знать про будущее?

- Какие экономические, социальные, технологические и культурные **ТЕНДЕНЦИИ** будут определять мировую и российскую ситуацию в ближайшие 10-20 лет?
- Как изменятся **ТЕХНОЛОГИИ** и форматы систем деятельности?
- Как изменятся представления о **ЧЕЛОВЕКЕ**, базовых интеллектуальных функциях и профессиональных компетенциях?
- Как изменятся **ТЕХНОЛОГИИ** и форматы воспроизводства деятельности, сохранения и трансляции знаний, образования и коммуникации?
- Как изменятся **СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ** (включая высшую школу), обеспечивающие воспроизводство и развитие человеческого капитала?
- Какие маловероятные, но очень значимые события («**ДИКИЕ КАРТЫ**»), могут «выстрелить» в период 10-20 лет?
- Какие процессы, акторы могут стать **ДРАЙВЕРАМИ** изменений в сфере высшего образования в России?
- Какие **ПРОБЛЕМЫ** будут решаться в этот период в России, в высшей школе?

Глобальные тенденции

Переход от индустриального к постиндустриальному укладу – трансформация деятельностей и систем производства

Цифро-коммуникативная революция – технологии производства, хранения, передачи знания

Передел глобального и региональных рынков образования (естественнонаучного, инженерного, экономического и др.)

Образование «для всех и всю жизнь» (молодежь, взрослые, профессионалы)

Новые концепты человека и новые социально-антропологические проекты

Усиление конкуренции «старых» институтов (университеты) и новых субъектов образования, исследований и инноваций

Контуры будущего высшей школы

Новая миссия и новые функции высшей школы в обществе

Новые технологии и форматы деятельности высшей школы

Активное сотрудничество с бизнесом, властью, обществом

Интеграция образовательной, научно-технической и инновационной деятельности,

Новое позиционирование в сфере производства знаний, образовательной, научной и инновационной деятельности

Фазовый переход: индустриальная фаза и постиндустриальное общество

Индустриальная фаза (XVIII-XX век)

Проект «Просвещение»
(массовое образование,
всеобщая грамотность)

ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ
(индустриальное производство)

УРБАНИЗАЦИЯ
создание городов и
городского образа жизни

**Демографическая
революция**
(гигиена, медицина, снижение
детской смертности)

Постиндустриальная фаза (XX-XXI век)

«Просвещение – 2»
(массовые когнитивные
компетентности)

КОГНИТИВИЗАЦИЯ
(экономика знаний и др.)

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ
производства, труда,
рынков, капитала

**Демографическая
революция – 2**
(снижение смертности, рост
продолжительности жизни)

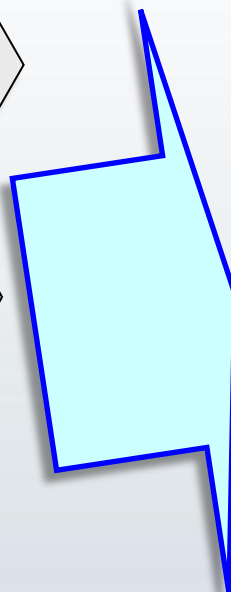
ПРОСВЕЩЕНИЕ – 1 XIX – XX столетия

Социально-антропологические проекты «Человек знающий», «Человек индустриальный»

Массовая школа, массовая профессия «учитель», всеобщая грамотность

Массовое инженерно-техническое образование (ВТУЗы, техникумы, училища)

Университеты, Академии наук (производство знания, воспроизводство ученых и элиты)



ПРОСВЕЩЕНИЕ – 2 XXI столетие

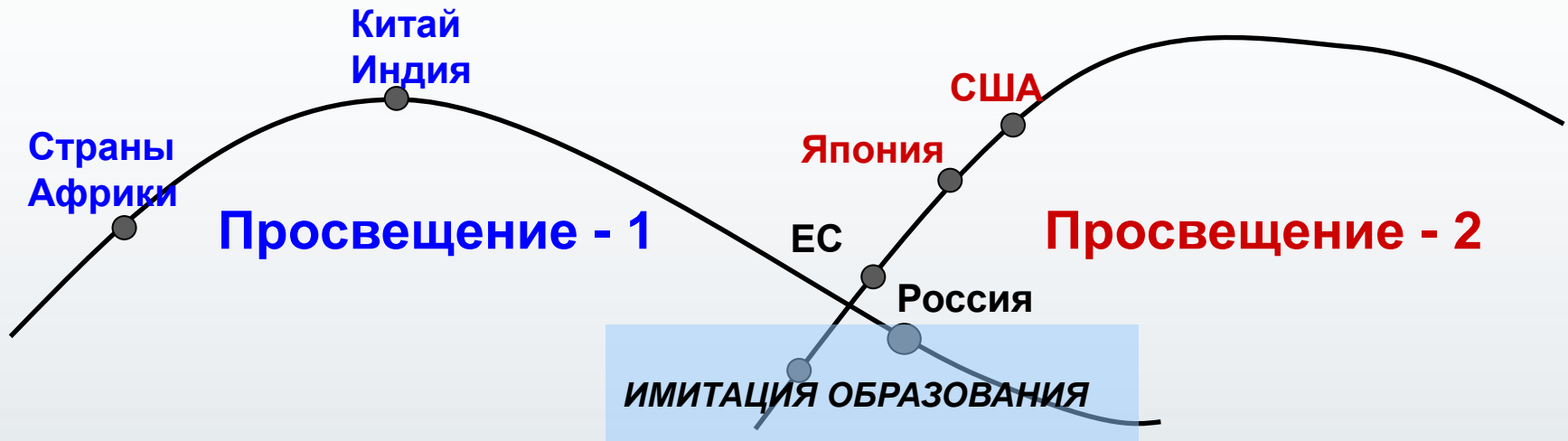
Социально-антропологические проекты «Человек креативный», «Человек мобильный» и др. ???

Массовый бакалавриат (когнитивные компетенции: навигация, исследование, проектирование, управление)

«Корпоративные университеты» (точечная подготовка инженеров)

ВИРТУАЛЬНЫЙ (ОТКРЫТЫЙ) УНИВЕРСИТЕТ:
- индивидуальные образовательные траектории,
- сетевые и облачные R&D,
- все социальные группы

Ситуация высшего образования в России



Ситуация России:

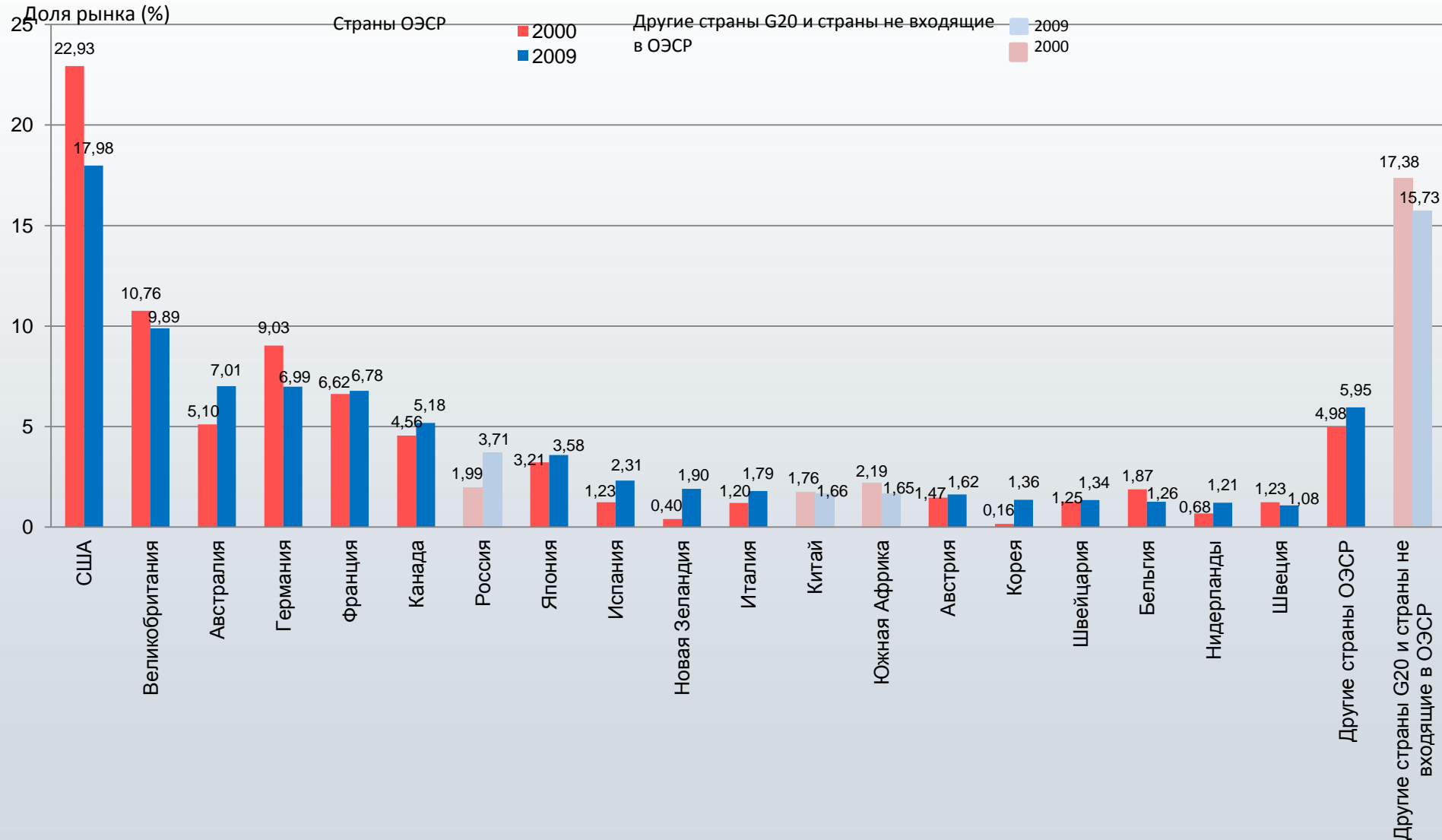
- «Просвещение-1» завершено;
- «Просвещение-2» еще не начато

Следствие:

- высшая школа, лишена «смыслов и пафосов» деятельности
- массовая имитация и фальсификация образования, исследований и разработок

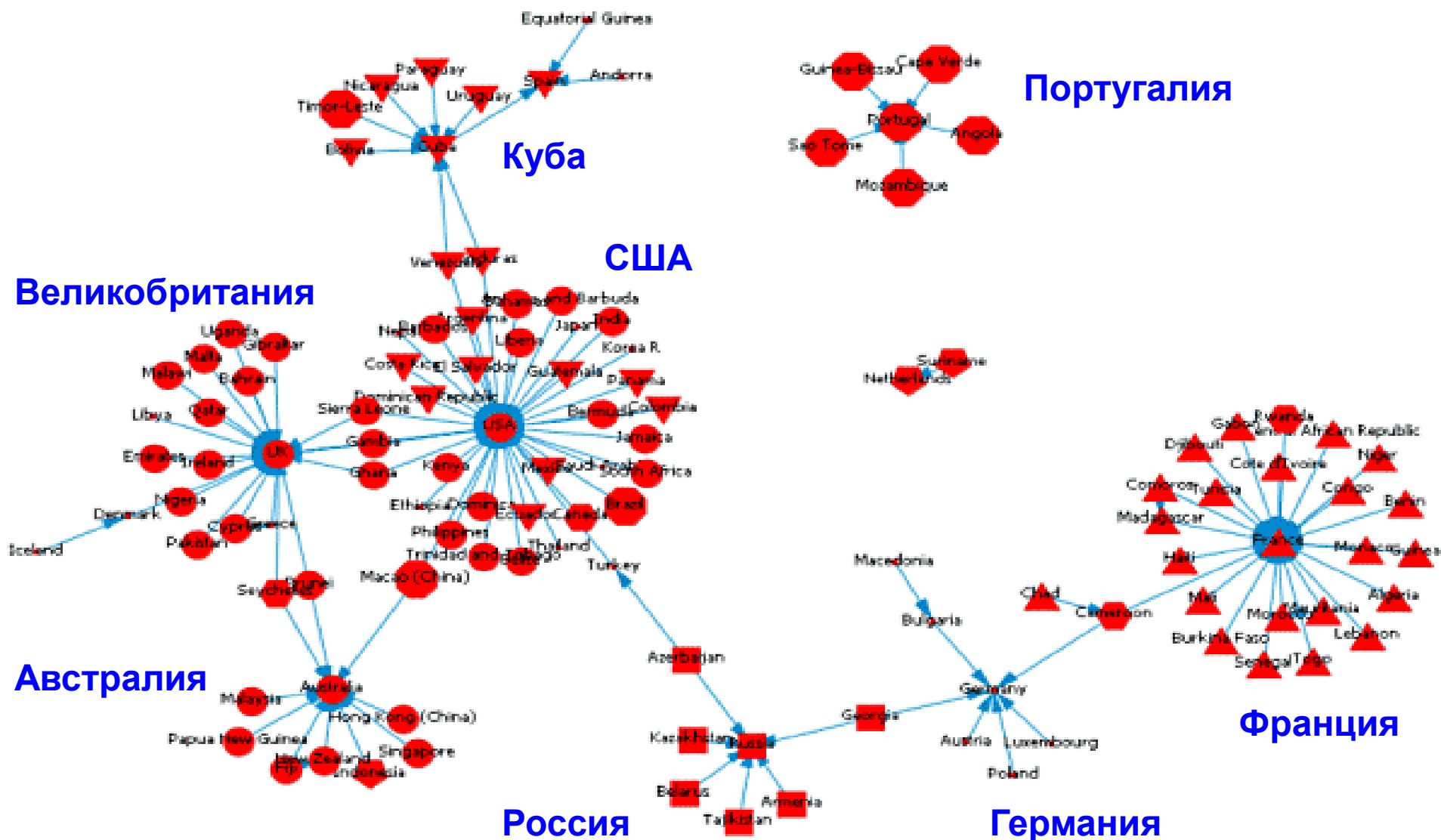
Конкуренция на глобальном рынке образования – передел рынка (миллиардные университеты)

Тенденции на международном рынке образования (2000, 2009)
Доля иностранных студентов вузов, поступивших по направлению



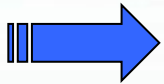
Культурно-образовательные ареалы

Культурно-образовательные ареалы БУДУЩЕГО: 1) Англо-Европейский, 2) Китайский, 3) Североамериканский, 4) Исламский, 5) Латиноамериканский, 6) Русский (?) и др.



Цифро-коммуникативная революция

Переход от бумажного, прямого, принудительного образования



к цифровому, виртуальному, инициативному образованию

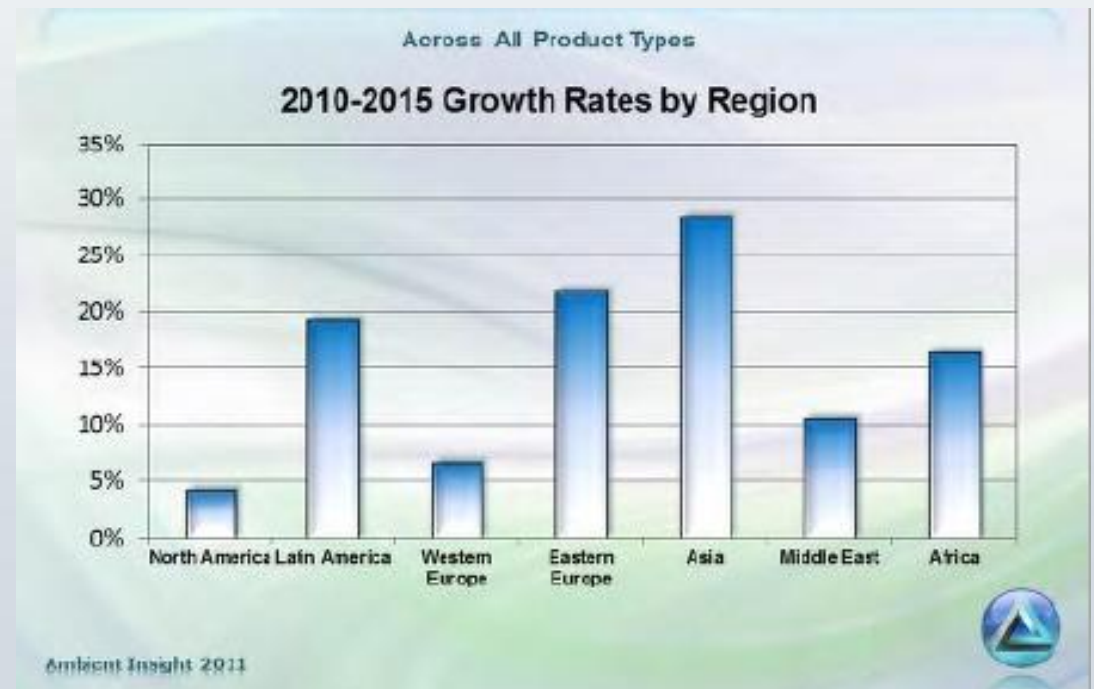
	БУМАЖНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ	ЦИФРОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ
ТЕХНОЛОГИЯ	<ul style="list-style-type: none"> - книгопечатание, бумажные библиотеки, производство учебников - научные исследования – производство знаний - педагогические технологии трансляции знания 	<ul style="list-style-type: none"> -цифровые технологии, цифровые библиотеки - сетевые исследования, WIKI ресурсы, коммуникативные технологии (интернет) - образовательные технологии (инициация, навигация, самоорганизация и др.)
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ФОРМАТ	<p>МАТЕРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ</p> <ul style="list-style-type: none"> - университетский кампус - администрирование (ректорат, деканат, др.) - государственное финансирование 	<p>ВИРТУАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ</p> <ul style="list-style-type: none"> - образовательный портал, E-library, - образовательная сеть, электронный офис (кафедра) - государственно-общественное финансирование
СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ	<ul style="list-style-type: none"> -массовизация образования - новые профессии (учитель, преподаватель) - подготовка кадров для армии и индустриальной экономики 	<ul style="list-style-type: none"> - когнитивизация общества - когнитивное развитие человека - формирование когнитивной экономики

Виртуализация экономики и сферы коммуникации в мире

Число интернет-пользователей в России за 12 лет (2000-2012 гг.) выросло в 20 раз

Страна	Проникновение интернета, %	Число пользователей в 2000 году, тыс. ч.	Число пользователей в 2012 году, тыс. ч.	Рост (разы)
Германия	82,7 %	24 000	67 365	в 2,8 раза
Япония	80,0 %	47 080	101 229	в 2,2 раза
США	78,3 %	95 354	245 203	в 2,6 раза
Китай	38,4 %	22 500	513 100	в 23 раза
Россия	44,3 %	3 100	61 472	в 20 раз
Бразилия	42,2 %	5 000	81 798	в 16 раз
Индия	10,2 %	5 000	121 000	в 24 раза

В период с 2010 по 2015 гг. самым быстрорастущим рынком электронного образования станет Азия и Восточная Европа (как потребления, так и производства)



Ситуация в мире

- Мировой рынок электронных образовательных товаров и услуг в 2010 году составил 32,1 млрд. долл., к **2015 году** он достигнет **49,9 млрд. долларов**. Темпы прироста в мире – **12 % в год**, а в Восточной Европе, включающей Россию и страны СНГ, рост **23%** (Компания Ambient Insight).
- В 2007 году **77% европейских университетов** были готовы к электронному обучению, для 65% вузов развитие e-learning – важнейший приоритет (Еврокомиссия по образованию и культуре).
- В США около **40% студентов** программ MBA используют дистанционную форму обучения.

Ситуация в России

- Сегодня в России **2% (~ 100 тыс. чел.)**, прошедших профессиональное обучение, готовы учиться дистантно. Этот рынок составляет **70 млрд. руб.** (Фонд «Общественное мнение»).
- В ближайшие годы рынок бизнес-образования будет расти по **20-25% в год**.

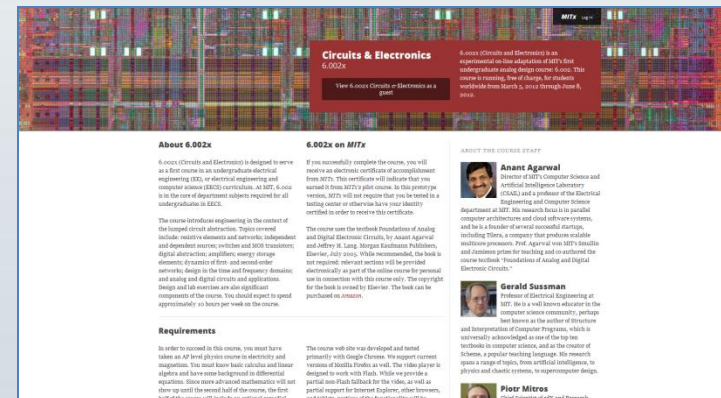
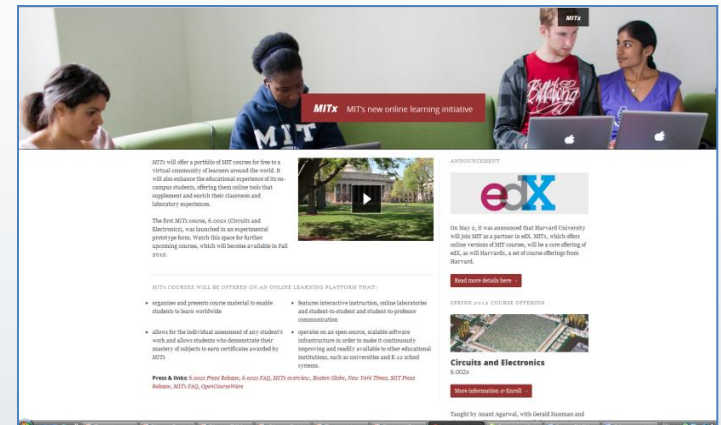
Прецеденты виртуализации образования

MIT (Массачусетский технологический институт, США) (10,5 тыс. бакалавров, магистров и докторов)

• **2001 г.** – Проект **Open Course Ware** – материалы образовательных курсов в свободном доступе; к 2011 г. количество уникальных посетителей сайта **53 млн.чел.** – по **5,3 млн. в год.**

• **2011 г.** – Новый проект – **MITx**, дистанционное обучение, он-лайн платформы с открытым исходным кодом (организация он-лайн лекций и лабораторий, коммуникаций «студент-студент», оценивание студентов и др.). На первый курс «Circuits and Electronics» (**Схемотехника и Электроника**) записались **120 тыс. студентов.**

• **2012 г.** – **MIT & Гарвардский университет** – совместный проект дистанционного онлайн-обучения **EdX**. К проекту планируется привлечь до **миллиарда студентов** по всему миру.



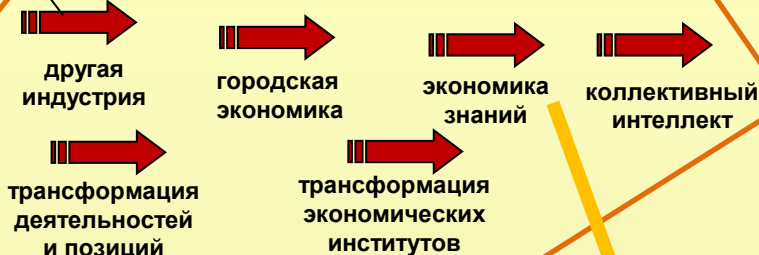
Карта тенденций – 2010-2030 гг.

Материальное производство, в котором:

- Ключевые факторы - создание новых технологий и техники, разработка новых продуктов, моделей бизнеса, активное перестраивание рынков.
- Форматы существования – экстерриториальные кластеры, сетевые предприятия и др.

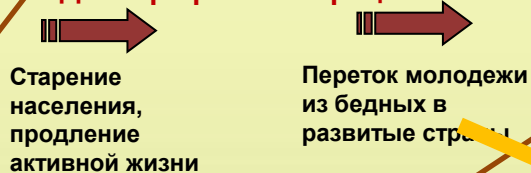
Общая рамка – фазовый переход ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ⇒ КОГНИТИВНОЕ ОБЩЕСТВО

Экономика и общество



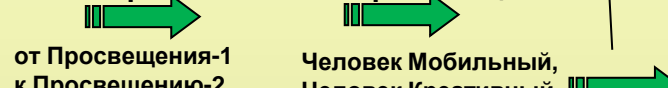
Переход ответственности за образование от государства к человеку

Демография и миграции

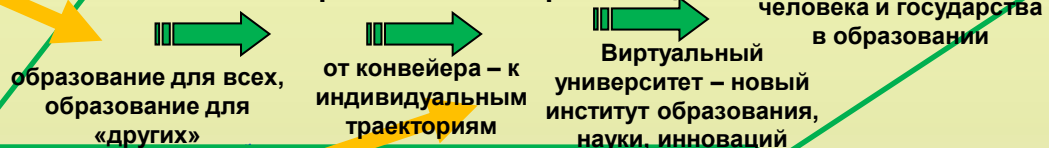


Культура и образование

Антропологическая революция



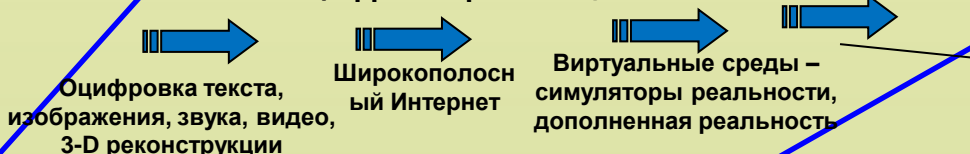
Образовательная революция



Формирование культурно-образовательных ареалов + передел рынков образования + глобально действующие виртуальные университеты = «образовательный передел мира»

Технологические сдвиги

Цифровая революция



В перспективе – вытеснение не только физического труда человека, но и «сервисного», интеллектуального, изменение набора профессий и квалификаций

Ключевые проблемы высшей школы в России (экспертные интервью)

- **Онтологический кризис** – не прописан культурно-исторический контекст современного этапа существования высшей школы
- **Отсутствие социально-антропологического проекта** (проектов), задающего смысловую рамку для высшего образования (супермаркет по оказанию образовательных услуг?)
- **Разрыв** между целями, содержанием, форматами образования и интересами, социальной и экономической жизнью общества и бизнеса
- **Имитации и фальсификации** в сфере высшего образования, в области исследований и инноваций
- **Интеллектуальный оффшор** и «утечка мозгов»
- **Доминирование образовательной бюрократии**, консерватизм научно-образовательного сообщества
- **Дефицит субъектов развития** в высшей школе

Критические ситуации для высшей школы в России до 2030 г.

1: СТАГНАЦИЯ высшего образования и науки в условиях "сырьевого" сценария экономического развития

2: высшая школа **ПРОИГРЫВАЕТ** В КОНКУРЕНЦИИ с другими субъектами подготовки кадров, исследований, разработок

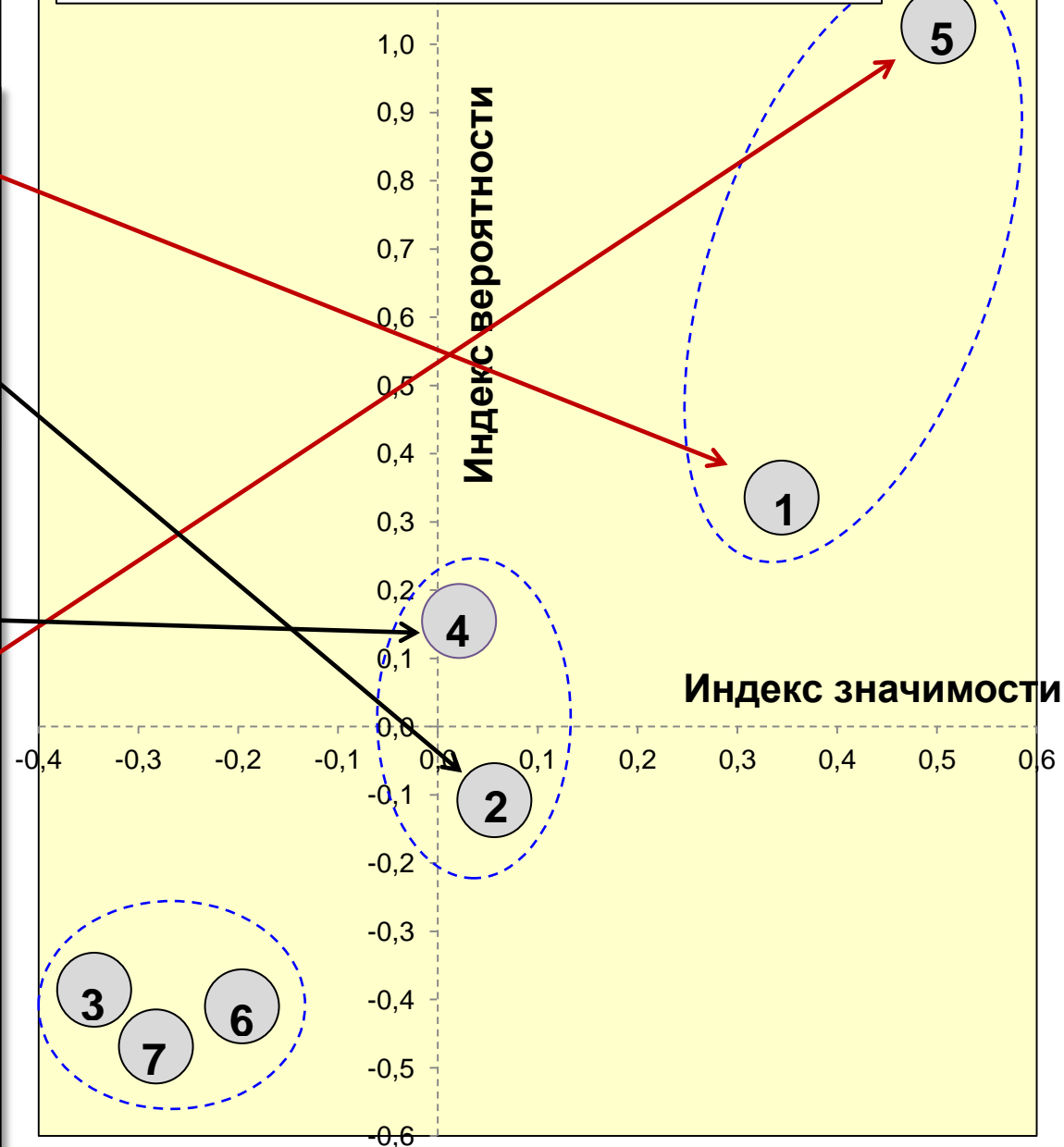
3: Изменяется группа «ПОТРЕБИТЕЛЕЙ высшего образования» (добавляются взрослые люди, мигранты, иностранные студенты)

4: Деградация общего и высшего образования в российских РЕГИОНАХ

5: Критически низкое качество АБИТУРИЕНТОВ – провал школы

6: Прорыв в технологиях усиления интеллекта (программы, технологии и кадры высшей школы УСТАРЕВАЮТ)

7: Резкое ускорение технологического развития - ИЗМЕНЯЕТСЯ объем и структура занятости населения, набор профессий и квалификаций



Поле сценариев и основные факторы

Позитивные факторы

Автоматизация -
робототизация

Институциональная
революция

Когнитивные
технологии



ФОНОВЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Развитие ИК
технологий

Интеграция в европейское экономическое
и образовательное пространство

Изменение
возрастной
структуры
потребителей

**Базовый сценарий
КОНВЕРСИЯ
ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

КОГНИТИВНЫЙ ПРОРЫВ

Массовые
миграции,
обучение
мигрантов

ЛОКАЛЬНОЕ ЛИДЕРСТВО

Глобализация
экономики и
образования

Стагнация экономики и «сжатие» высшей школы.
Аутсорсинг образования, исследований и разработок

Негативные факторы

Ресурсная
перспектива

Политическая
консервация

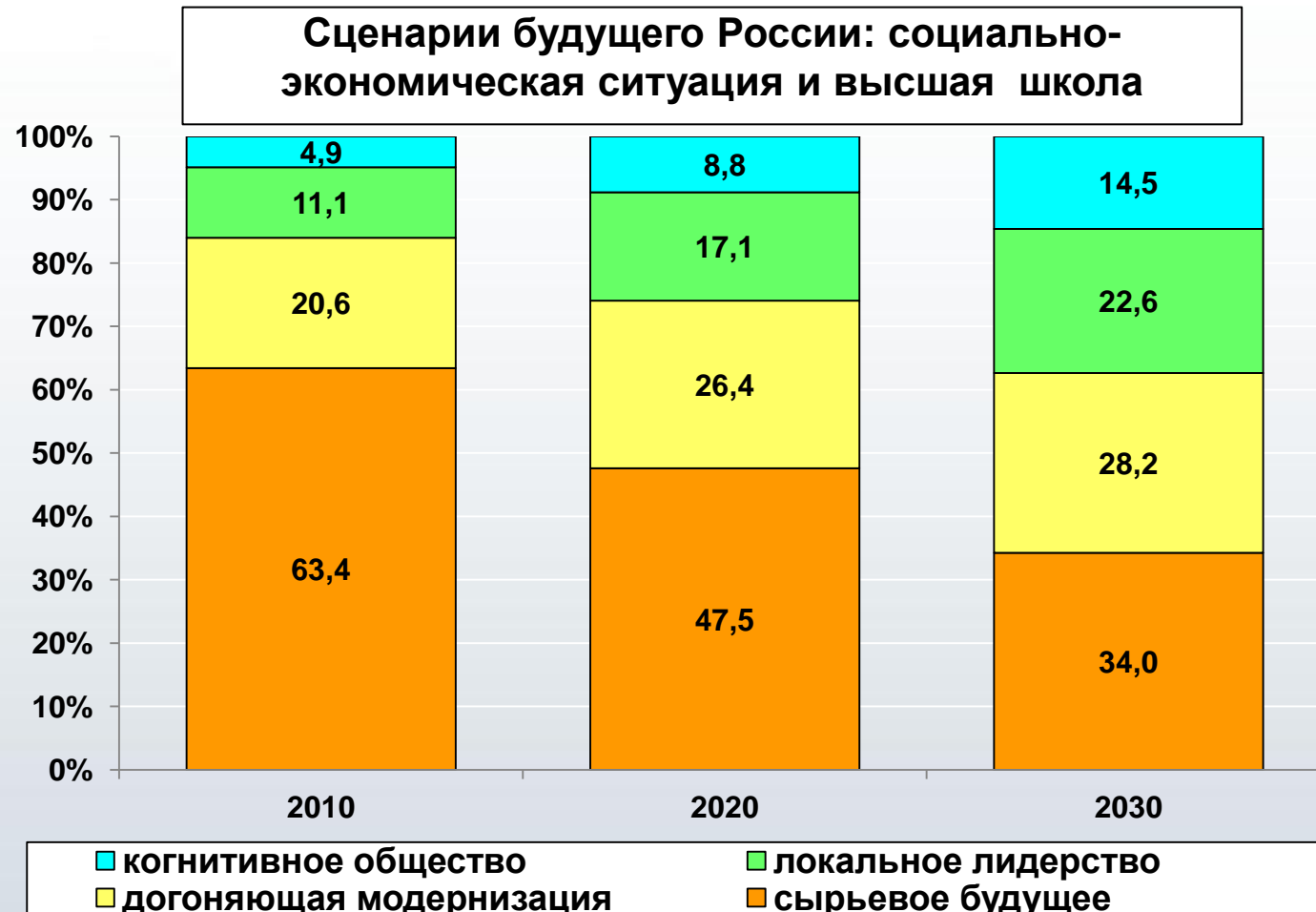
Экономический
кризис



Контуры будущего – экспертный взгляд

АЛЬТЕРНАТИВЫ ДЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

1. Оптимизация высшей школы под потребности «сырьевой экономики»
2. Формирование новой перспективы, в которой высшая школа будет институтом развития страны



Экспертная оценка вкладов разных «векторов» развития в социально-экономическую ситуацию в России до 2020 г. и до 2030 г.

- «Сворачивание» сырьевого сценария
- Разворачивание сценариев «догоняющая модернизация», «локальное лидерство»
- Самые высокие темпы разворачивания – сценарий «когнитивное общество»

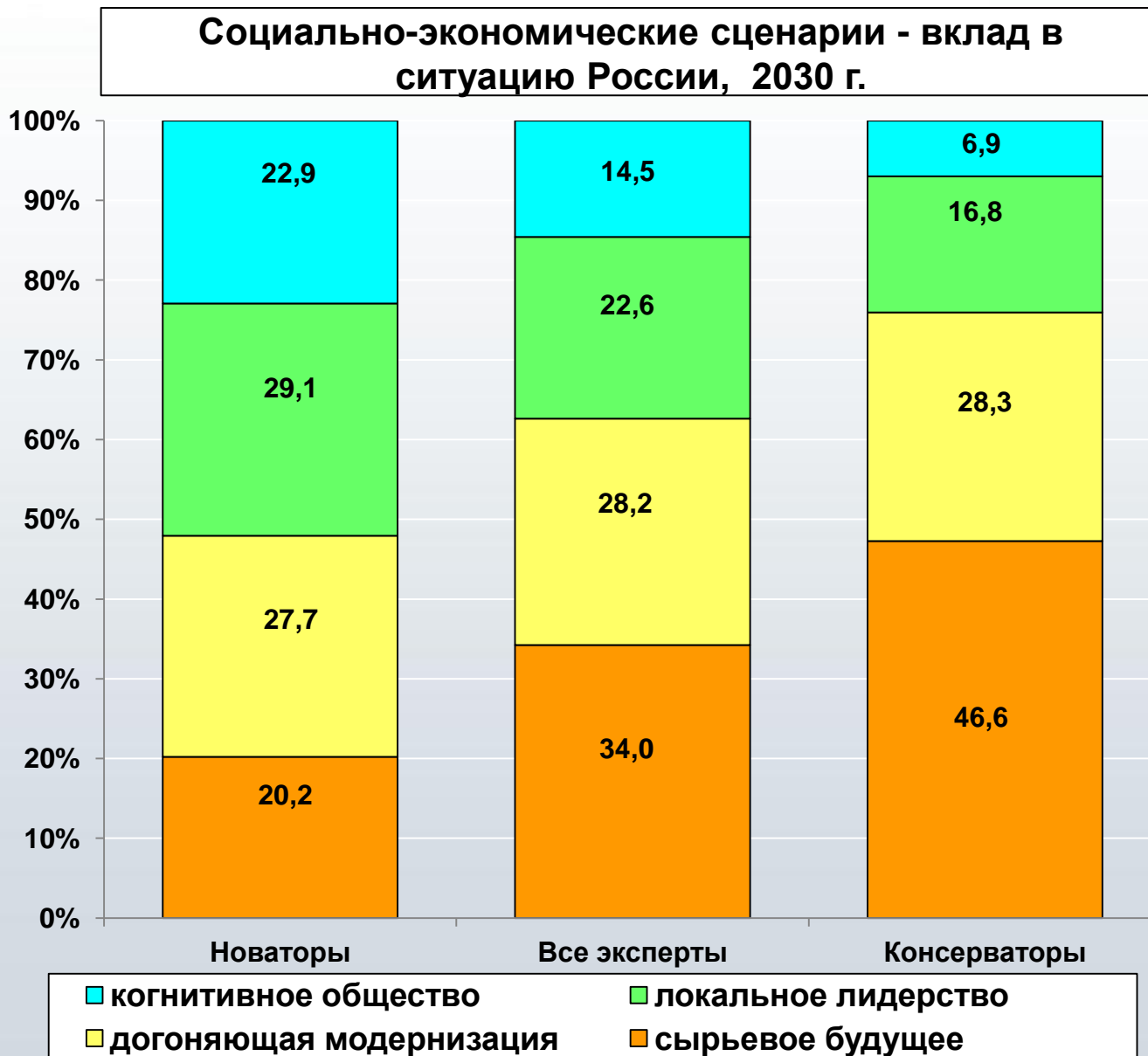
Контуры будущего – группы экспертов («новаторы», «консерваторы»)

Видение сценариев группами экспертов:

- «Новаторы»
- «Все эксперты»
- «Консерваторы»

Видение будущего «новаторов» отражает возможный **прорывной (или модернизационный) сценарий** развития страны и высшей школы

Видение будущего группой «консерваторы» отражает **стагнационный сценарий** развития страны и высшей школы



Миссия высшей школы – 2020 г. и 2030 г.

Социально-экономические трансформации ⇒ сдвиги миссии социальных институтов

Миссия высшей школы должна быть «опережающей» по отношению к обществу, а не просто соответствовать его текущим нуждам и запросам

Миссия высшей школы в индустриальном мире – «кузница кадров»

Миссия высшей школы в постиндустриальном (когнитивном) мире – институт развития общества, каркас когнитивного общества

Миссия высшей школы в период «межвременья» – институт социальной стабильности



Изменение функций высшей школы в России в период до 2020 г. и до 2030 г.

Функции высшей школы в России в период до 2020 г. и до 2030 г. (2)

«Восходящая ветвь» (необходимость и реализуемость возрастет):

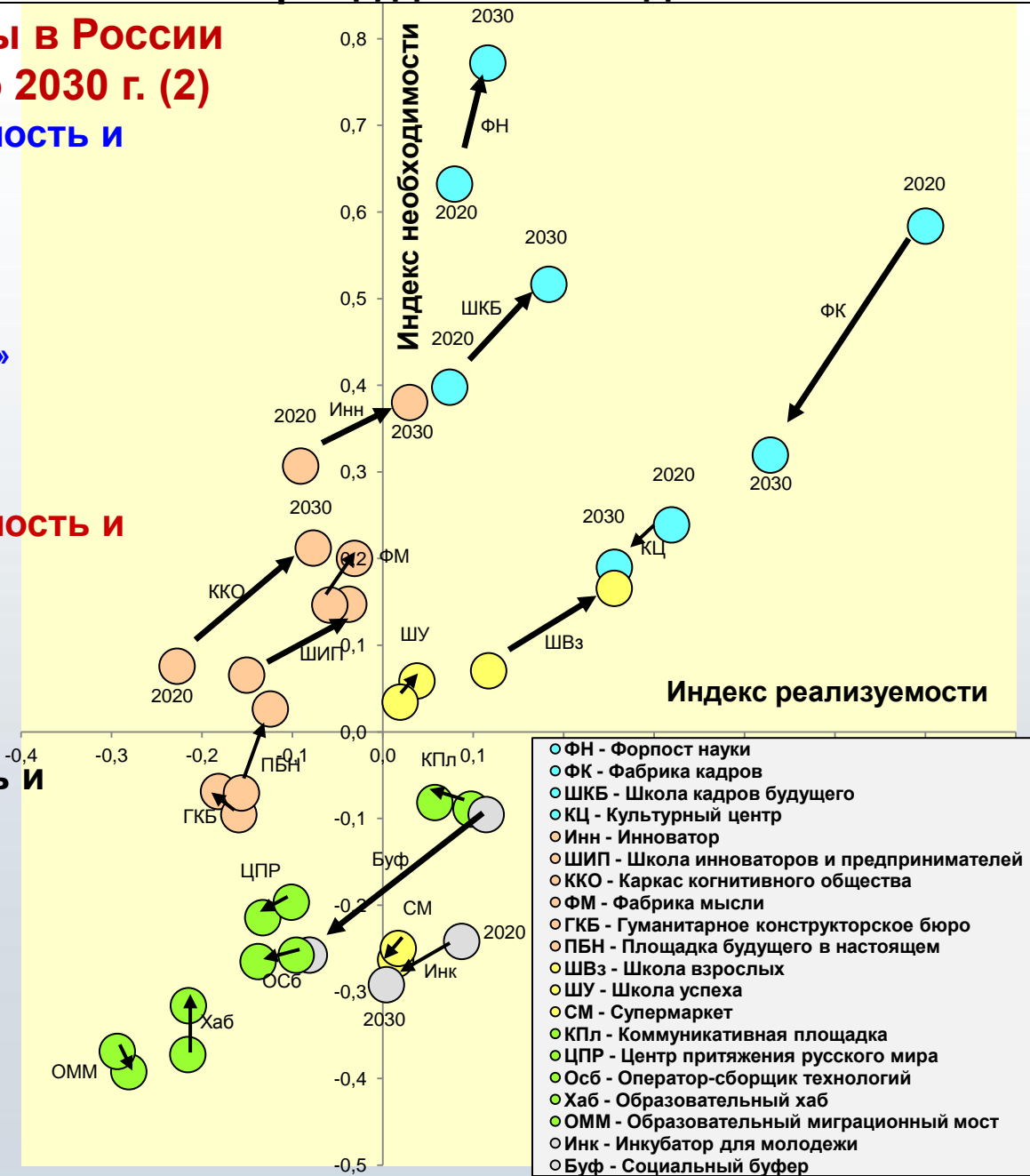
- «Форпост науки»
- «Школа кадров будущего»
- «Инноватор»
- «Фабрика мысли»
- «Школа инноваторов и предпринимателей»
- «Каркас когнитивного общества»
- «Площадка будущего в настоящем»
- «Школа взрослых»

«Нисходящая ветвь» (необходимость и реализуемость снизится):

- «Фабрика кадров»
- «Культурный центр»
- «Инкубатор для молодежи»
- «Социальный буфер»

«Пассив» (низкая необходимость и реализуемость):

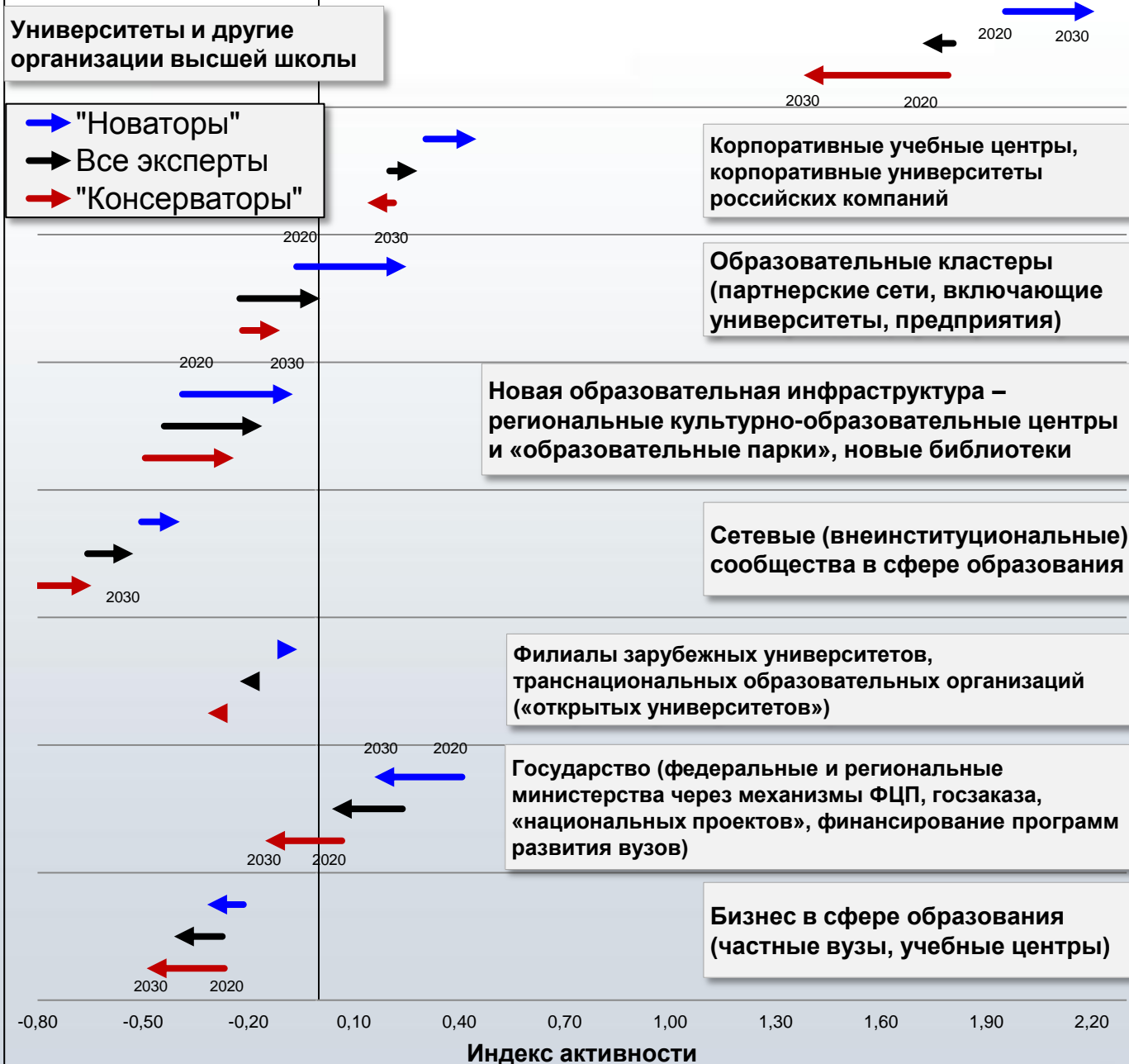
- «Школа успеха»
- «Гуманитарное конструкторское бюро»
- «Оператор-сборщик знаний и технологий»
- «Коммуникативная площадка»
- «Образовательный хаб»
- «Центр притяжения русского мира»
- «Супермаркет образовательных и интеллектуальных услуг»
- «Образовательный миграционный мост»



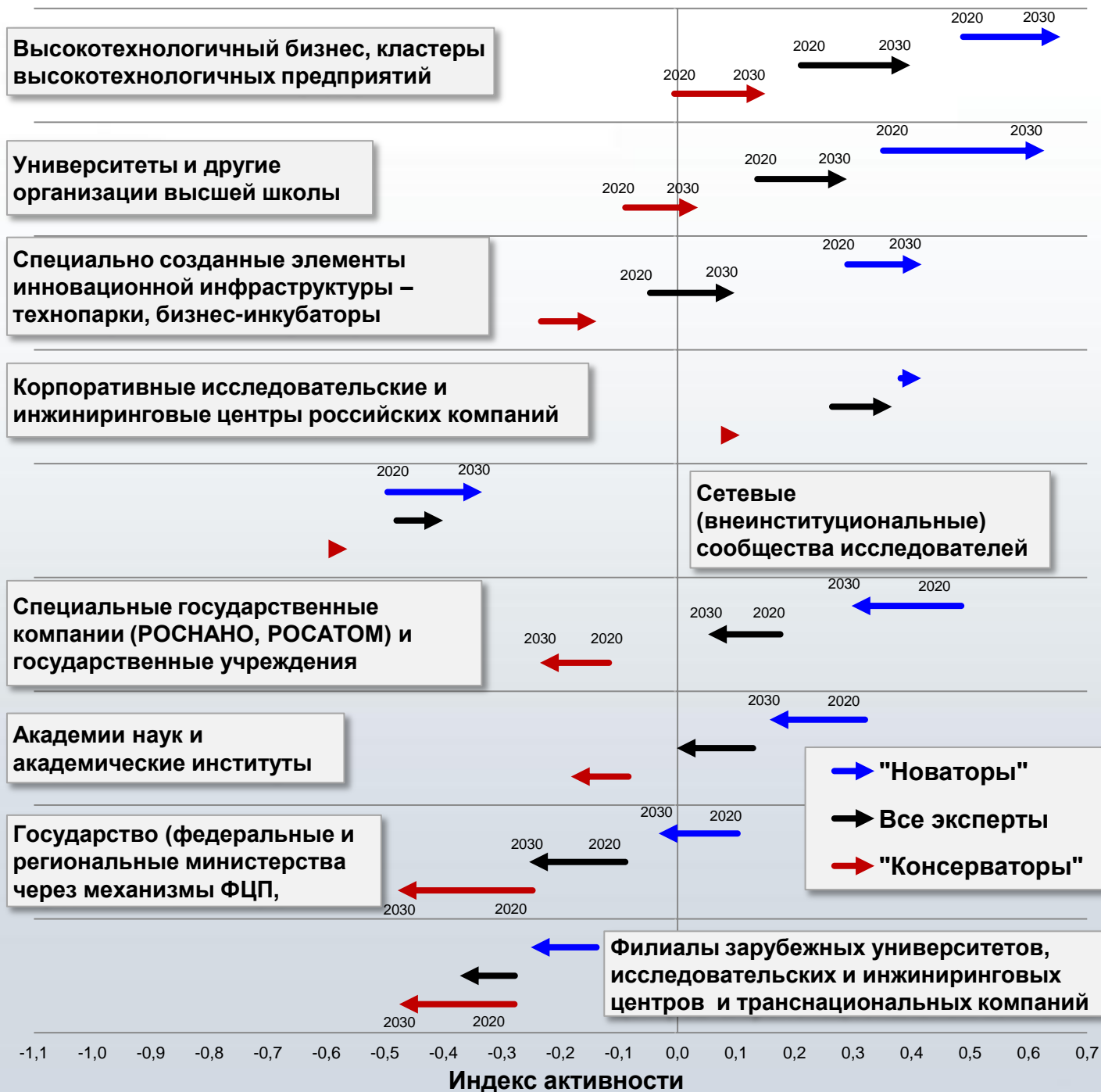
- ФН - Форпост науки
- ФК - Фабрика кадров
- ШКБ - Школа кадров будущего
- КЦ - Культурный центр
- Инн - Инноватор
- ШИП - Школа инноваторов и предпринимателей
- ККО - Каркас когнитивного общества
- ФМ - Фабрика мысли
- ГКБ - Гуманитарное конструкторское бюро
- ПБН - Площадка будущего в настоящем
- ШВз - Школа взрослых
- ШУ - Школа успеха
- СМ - Супермаркет
- КПл - Коммуникативная площадка
- ЦПР - Центр притяжения русского мира
- Осб - Оператор-сборщик технологий
- Хаб - Образовательный хаб
- ОММ - Образовательный миграционный мост
- Инк - Инкубатор для молодежи
- Буф - Социальный буфер

Прогнозная оценка активности субъектов изменений в сфере высшего образования в России до 2020 и до 2030 г.

Какие субъекты общества станут «локомотивами» изменений в сфере высшего образования, в сфере исследований и инноваций – будут выступать с инициативами, формировать запрос и удовлетворять потребности общества и бизнеса в интеллектуальных услугах, создавать и использовать новые современные технологии и форматы деятельности в данных сферах??



**Активность
субъектов
изменений в сфере
исследований и
разработок в
России до 2020 и до
2030 г.**



Технологический сдвиг в высшей школе

Новые миссии высшей школы

ТЕХНОПАКЕТЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Технопакет –
деятельностное
образование

Технопакет –
коммуникация,
«размыкание» ВШ

Технопакет –
«Антропотехника»

Цифровая революция

Когнитивное общество
Социально-антропологические
проекты – человек креативный,
человек мобильный

Запросы потребителей
(индивидуальных и
корпоративных)

ТЕХНОПАКЕТЫ R&D

Технопакет – «коннект»
на внешних игроков

Технопакет –
«Работа с будущим»

Технопакет –
соорганизация внутри ВШ

Общество востребует
новые функции ВШ

1-й технологический пакет – «ДЕЯТЕЛЬНОСТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ», обеспечивает освоение деятельности (в отличие от освоения суммы знаний) и опирается на образовательную активность самих обучающихся

- **модульные программы** - гибкие, интенсивные, обеспечивающие образовательную мобильность;
- **активные и интерактивные технологии** - имитационно-деятельностные игры, анализ кейсов, разработка проектов, дискуссии, обучение с помощью симуляторов, тренажеров;
- включение студентов в **исследования и разработки**;
- **программы повышения квалификации**, обеспечивающие высший уровень профессионализма.

2-й технологический пакет – «КОММУНИКАЦИЯ, РАЗМЫКАНИЕ ВШ», обеспечивает «размыкание» высшей школы

- **интернет-ресурсы**
- **виртуальные университеты, дистанционное образование**
- **менеджмент качества образования** (с участием внешних партнеров – работодателей и др.);
- **экранные технологии**
- **образовательные среды** – молодежные клубы, «деловой клуб» в вузе
- организационные технологии и программы **международного образования**: межвузовские обмены студентами и др.

3-й технологический пакет – «АНТРОПОТЕХНИКА», обеспечивает **КОГНИТИВНЫЙ СДВИГ:**

- **самоопределение, «личный вызов»** для «запуска» образовательной активности человека
- **тренинги** - изменение идентичности, самосознания, мотивации, самоорганизации личности и др.)
- **образовательная навигация** и тьюторское сопровождение
- технологии **«рестарта»** для взрослых (энергетика и личные ресурсы для образования и повторного старта жизненного пути и карьеры)
- технологии **образования взрослых**, учитывающие психологические особенности взрослых людей

R&D – технологические пакеты

1-й технологический пакет – «КОННЕКТ НА ВНЕШНИХ ИГРОКОВ», обеспечивает взаимодействие ВШ с внешними игроками

- **исследовательские сети** – кооперация университетов, институтов ран, зарубежных университетов и др.; **технологические платформы** – кооперация субъектов инновационной деятельности (университетов, бизнеса и др.)
- организационно-финансовые **схемы привлечения** в университеты **ведущих ученых**
- организационно-финансовые **схемы привлечения инвестиций**
- способы **вывода интеллектуальной собственности на рынок** – биржи ис и т.п.
- **коммуникативные площадки** для взаимодействия университетов с активными группами населения – культурные центры при университетах и др..

2-й технологический пакет – «СООРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРИ ВШ», соорганизация исследователей и ресурсов внутри ВШ

- технологии **формирования проектных команд** для исследований и разработок
- **центры коллективного пользования** научным и производственным оборудованием
- технологии (практики) **оформления, защиты объектов интеллектуальной собственности**
- технологии **изобретательства** – триз и др.
- **университетские сми** – телеканалы, печатные издания, интернет-порталы и др. (как средство социальных и гуманитарных инноваций).

3-й технологический пакет – «РАБОТА С БУДУЩИМ», обеспечивает прорисовывание перспектив развития:

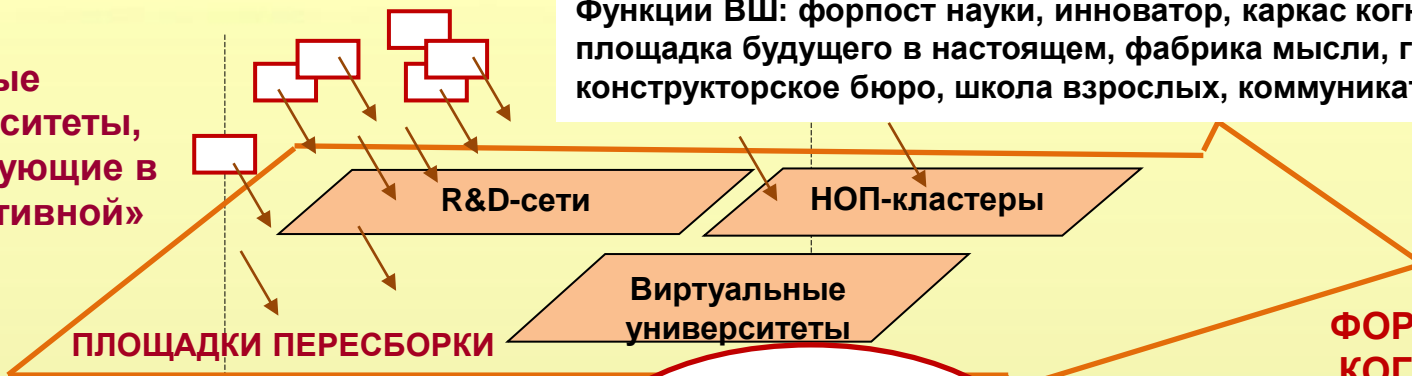
- отраслевой и региональный **форсайты**
- **разработка стратегий и программ развития** – коммуникативные и организационные форматы взаимодействия науки, бизнеса и власти
- региональные **центры мониторинга** социально-экономического развития (для аккумуляции информации, статистических данных)

КАРТА ИЗМЕНЕНИЙ (ДОРОЖНАЯ КАРТА)

«КОНВЕРСИЯ» высшей школы – новая сборка под задачи и функции

Функции ВШ: форпост науки, инноватор, каркас когнитивного общества, площадка будущего в настоящем, фабрика мысли, гуманитарное конструкторское бюро, школа взрослых, коммуникативная площадка

Сильные университеты, действующие в «когнитивной» рамке



ФОРМИРОВАНИЕ
КОГНИТИВНОГО
ОБЩЕСТВА
И ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

ПЕРЕСБОРКА
ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ =
ВЫДЕЛЕНИЕ И
КООПЕРИРОВАНИЕ
СИЛЬНЫХ ГРУПП И
ШКОЛ

Сильные университеты, действующие в индустриальной рамке



МОДЕРНИЗАЦИЯ,
ДОСТИЖЕНИЕ
ЛОКАЛЬНОГО
ЛИДЕРСТВА

Функции ВШ: школа кадров будущего, школа инноваторов и предпринимателей, оператор-сборщик технологий

СОЦИАЛЬНАЯ
СТАБИЛЬНОСТЬ



Функции ВШ: кадры для городской экономики, инкубатор для молодежи, социальный буфер, образовательный супермаркет

2012

2020

2030

К дорожной карте – контуры технологического сдвига

2015

2020

2030

ТЕХНОПАКЕТЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Техно пакет –
коммуникация,
«размыкание»

Техно пакет –
деятельностное
образование

Техно пакет –
«Антропотехника»

ТЕХНОПАКЕТЫ R&D

Техно пакет – «коннект»
на внешних игроков

Техно пакет –
соорганизация внутри ВШ

Техно пакет –
«Работа с будущим»

Перспективные технологии

Технологии близкого будущего

Стратегические перспективы и управленческие решения

- **Формирование КОАЛИЦИИ РАЗВИТИЯ:** продвинутые группы R&D – лидеры образования – инновационный бизнес
- **Формирование научно-образовательно-производственных КЛАСТЕРОВ ПО КОНКУРЕНТНЫМ** направлениям: НОПК = технологические вузы + корпорации
- **ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ** – создание виртуальных университетов странового и мирового уровня (нишевых)
- **Расширение академической и финансовой АВТОНОМНОСТИ УНИВЕРСИТЕТОВ** – поисковые площадки «будущее в настоящем»
- **ОПТИМИЗАЦИЯ** слабых вузов
- Федеральная программа «ШКОЛА УЧИТ МЫСЛИТЬ»
- **Общественно-государственная политика «ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА»**
- **НОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ УНИВЕРСИТЕТОВ** в отношении когнитивной перспективы

Кампус Сибирского федерального университета

Общая площадь кампуса – 650 Га
Количество зданий и сооружений – 176
Площадь учебных и лабораторных аудиторий – 190 тыс. м²



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

expert.sfu@gmail.com

Основные тезисы доклада (1)

1. Кризис высшего образования в России определяется «застреванием» страны в фазе индустриального развития и блокированием продвижения к постиндустриальной перспективе:
 - индустриальный прорыв 20 века «исчерпан»;
 - индустриальный ренессанс нереален (для страны как целого, а не отдельных секторов, поскольку конкуренты – новые индустриальные гиганты Китай и др.);
 - постиндустриальное развитие заблокировано (инвестиции направляются на сырьевое развитие)
2. Связанный с индустриализацией социально-антропологический проект «Просвещение-1» уходит со сцены; Россия остается в стороне от проекта «Просвещение-2», который обеспечит переход к «когнитивной» фазе. В этой ситуации «безвременья» в высшей школе происходит массовая имитация и фальсификация образования
3. Есть ли будущее у высшей школы в России? Это зависит от того, сможет ли она в ближайшие десятилетия изменить свою миссию и принять новые общественные функции – в опережающем режиме работать на формирование «когнитивного общества».
4. В период до 2020 г. произойдет смена образовательной парадигмы: от «передачи знаний» к «освоению деятельности». При этом высшая школа должна будет освоить 1-й технологический пакет (содержания и технологий), обеспечивающий реализацию «деятельностной» парадигмы образования
5. В период до 2020 г. будет освоен 2-й технологический пакет информационно-коммуникативных технологий; важным коммуникативным и образовательным институтом станут «виртуальные университеты»

Основные тезисы доклада (2)

7. В период до 2030 г. будут складываться новые «конфигурации» ключевых субъектов образовательной, исследовательской и инновационной деятельности: снизится роль академических институтов и государственных инструментов (ФЦП, «Национальные проекты», госкорпорации); увеличится активность университетов, образовательных кластеров, сетевых сообществ, кластеров высокотехнологичных предприятий и др.
8. Государственная политика по отношению к высшей школе должна:
 - поддерживать единое образовательное пространство страны;
 - сохранять «избыточность» образования и науки как основу развития экономики и общества в долгосрочной перспективе;
 - развивать полицентрическую систему ВПО, где региональные вузы становятся альтернативными центрами стратегирования и исследований;
 - сочетать «поддержку лидеров» с охватом всей сети вузов, опорой на сильные коллективы с использованием государственного аппарата и администраций вузов
9. Проблема фальсификации и имитации образования не может быть решена в период до 2030 г., но для сокращения их масштаба необходимо снизить влияние «образовательной бюрократии», расширить возможности вузов как самоуправляемых сообществ ученых и преподавателей
10. Необходимо выработать новую общественно-государственную политику в области образования, науки и инноваций, частью которой станут особые действия (проекты, программы), нацеленные на интеллектуализацию общества и формирование «коллективного интеллекта нации»